

Partnerstruktur og markedspakker 2026

En grunnpakke – fleksible markedspakker



Oversikt ny næringsmodell

Én grunnpakke – fleksible markedspakker

- Grunnpakke (obligatorisk for alle)
- Markedspakke 1 Bransjebearbeidelse
- Markedspakke 2 Presse- og visningsturer
- Markedspakke 3 B2C Kampanjer & Synlighet
- Markedspakke 4 Internasjonale direkteruter
- Markedspakke 5 Cruise



Foto: Oddgier Visnes/TIBE

Grunnpakke næring

Obligatorisk basis for alle partnere

Formål: Sikre profesjonell tilstedeværelse, grunnsynlighet og tilgang på kompetanse og nettverk.

Innhold:

- Produktpresentasjon på nettside på **3 språk**
- Synlighet på **regionale og nasjonale reiselivsplattformer**
- Tekst- og innholdsoptimalisering (**SEO**)
- Mulighet for synlighet i sosiale medier
- Mulighet for redaksjonell omtale i reiseinspirasjonsartikler
- Mulighet for pressebesøk og innholdsproduksjon
- Rådgivning inntil **3 timer** (ekstra rådgivning 1500,- pr time)
- Kurs, kompetanseheving og faglige møteplasser
- Tilgang til foto- og filmbank
- Markedsinnsikt og bransjeinformasjon

Passer for:

Alle som vil være synlige, profesjonelle og klare for vekst

Partnerstruktur grunnpakke

Kategori: Overnatting	Gjelder for	Grunnpakke
Hotell, pensjonat, gjestegiveri	Over 200 rom	Kr 70 000,-
	151-200 rom	Kr 60 000,-
	101-150 rom	Kr 50 000,-
	51-100 rom	Kr 35 000,-
	21-50 rom	Kr 20 000,-
	Opp til 20 rom	Kr 10 000,-
Camping, hytte, rorbu	Over 10 enheter/hytter	Kr 15 000,-
	Opp til 10 enheter/hytter	Kr 7 500,-

Partnerstruktur grunnpakke

Kategori: Attraksjon/Kultur	Gjelder for	Grunnpakke
Regionmuseum		Kr 30 000,-
Stor attraksjon/aktivitet	Besøkssenter, opplevelser, kommersielle aktører	Kr 20 000,-
Liten attraksjon/aktivitet	Små museum, galleri, kirker, aktivitetsleverandører	Kr 10 000,-
Kulturinstitusjoner		Kr 10 000,-

Kategori: Spiseri	Gjelder for	Grunnpakke
Spiseri/restaurant	Kapasitet over 100 personer	Kr 15 000,-
	Kapasitet opp til 100 personer	Kr 10 000,-
Kafe, pub, bar o.l.		Kr 7 500,-

Partnerstruktur grunnpakke

Kategori: Handel	Gjelder for	Grunnpakke
Kjøpesenter		Kr 20 000,-
Butikk stor	Større handelsbedrifter	Kr 10 000,-
Butikk liten	Nisjebutikker, lokalmat, små aktører	Kr 7 500,-

Kategori: Transport	Gjelder for	Grunnpakke
Stor		Kr 20 000,-
Liten		Kr 10 000,-

Partnerstruktur grunnpakke

Kategori: Formidling	Gjelder for	Grunnpakke
Stor	Guideselskap, aktivitetsleverandører	Kr 20 000,-
Liten		Kr 7 500,-

Kategori: Andre	Gjelder for eks.	Grunnpakke
Samarbeidspartnere	Havneselskap, DNT, banker, bomvegselskap, DMC, eventselskap, næringsforum, sentrumsforeninger, Avinor, Havila, SJ Norge o.a.	Etter avtale



Markedspakke 1 (B2B)

Rettet mot turoperatører, agenter og bransjen

Formål: Øke salget gjennom bransjenettverk og direkte relasjoner.

Innhold:

- Profilering på workshops
- Visningsturer / fam trips
- Inntil 5 timer rådgivning
- Markeds- og salgsinnsikt
- Tilgang til agent- og partnerinformasjon
- Årlig oppfølgingsmøte

Ny på B2B-markedet?

– oppstartspakke første år: 10 000,-

Passer for:

Bedrifter som vil jobbe strukturert mot reiselivsbransjen

Pris: Kr 40 000,- per år



Markedspakke 2

Presse & Visningsturer

Historiefortelling som skaper etterspørsel

Formål: Bygge synlighet og omdømme gjennom presse og redaksjonelt innhold.

Innhold:

- Planlegging og gjennomføring av presse- og visningsturer for din bedrift
- Matching mot relevante pressekanaler

Passer for:

Produkter med gode historie og/eller nyhetsverdi

Pris fra: Kr 10 000,- per år



Foto: Aron Klein/Up Norway

Markedspakke 3 B2C

Kampanjer & Synlighet

Generer trafikk, forespørsler og salg

Formål: Nå ut direkte til sluttkunden – nasjonalt og internasjonalt.

Velg tiltak etter behov:

- Fremhevet produkt i kampanjer – fra **2 000,-**
- Call-to-action-knapp i artikkel – **5 000,-**
- Advertorial / egen artikkel – fra **25 000,-**
- Bannerannonsering – fra **4 000,-**
- Retargeting – fra **20 000,-**
- Google søkeordsannonser – fra **10 000,-**
- Foto- og innholdsproduksjon – fra **10 000,-**
- Expo på t-info (Ålesund) – fra **20 000,-**
- Annonse på bykart (Ålesund) – fra **6 000,-**



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Markedspakke 4

Internasjonale direkteruter

Langsiktig vekst i internasjonale markeder

Formål: Styrke tilgjengelighet til Møre og Romsdal og etterspørsel i viktige markeder.

Innhold:

- Tiltak mot internasjonale direkteruter
- Bransjebearbeidelse
- Salgsreiser og turoperator-tiltak
- Markeds- og distribusjonsstøtte internasjonalt

Passer for:

Aktører med internasjonalt vekstpotensial

Pris: Kr 25 000,- per år



Markedspakke 6 Cruise

Egen satsing mot cruisemarkedet

Innhold:

- Partner i cruisenettverk der dette finnes/videreføring av gjeldende avtaler
- Bransjetiltak rettet mot cruise

Passer for:

Produkter egnet for cruisegjester og havneanløp

Pris: etter avtale



Partneravtale kommune

3-årig partneravtale

- Grunnpakke
- Tilleggtjenester (se neste side)

Mål om at offentlig inntekt innen 5 år er 39% eller mindre av grunnlaget



Grunnpakke kommune

- Markedsføring (nasjonalt og internasjonalt)
- Felles nettsider for Vestlandet; fjordnorway.com (eget område for kommunene)
- Produktoppføring for ikke-kommersielle attraksjoner og aktiviteter. På nett fjordnorway.com. [Visitnorway.no](https://visitnorway.no)
- Tilgang på innsikt og analyser – kurs og kompetanseheving
- Mulighet for innholdsproduksjon, tilgang til foto- og filmbank
- Tilrettelegging for godt vertskap og informasjon ut til turister.
- Møteplasser, arenaer og nettverksamlinger
- Talerør for næringen og kommunen i relevante saker
- Pressearbeid

Pris 37,- pr innbygger



Tilleggstjenester til kommunene

Eksempler på tilleggstjenester/samarbeid tilpasset kommunenes behov og ønsker.

- Prosjektledelse:
 - Besøksforvaltning
 - Besøksstrategi
 - Tålegrenseanalyser
 - Sertifisering Bærekraftig Reisemål
 - Produkt- og destinasjonsutviklingsprosjekt
 - Destinasjonsledelse
- Innholdsproduksjon (tekst, bilde, film)
- Bidra i arbeid med rekruttering- og vertskapsattraktivitet
- Drift av turistinformasjon