



Velkommen til
Nordvestsamlingen

VISIT
NORTHWEST


A part of
**Fjord
Norway**

15

MAI
2024

NORDVESTSAMLINGEN 2024



09.30-15.30



SPOR
Haaken Christensen



MENON ECONOMICS
Live Nerdrum



FJORD NORGE
Stina Clarsen



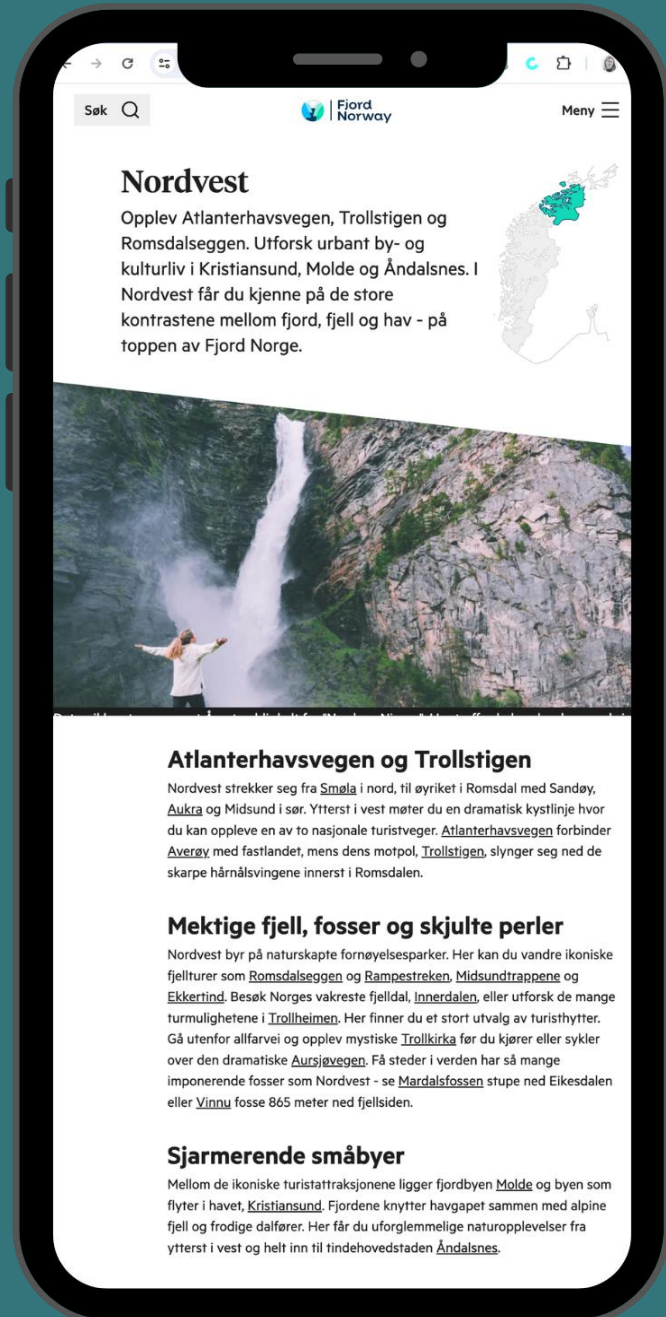
FORSELIUS HOSPITALITY
Sara Forselius

15.mai Grand Hotel, Åndalsnes

Dagens program

- 10.00 Aktuelt fra Visit Nordvest v/admin
- 10.45 Hvordan nå ut til de riktige kundene? v/Peil & Nordvest
- 11.00 Beinstrekk
- 11.20 Næringens halvtime
- 12.00 Lunsj
- 13.00 Slik viser vi verden Vestlandet v/Stina Clarsen, Fjord Norge
- 13.30 Klimarisiko og naturrisiko muligheter og utfordringer, v/Haaken Christensen, Spor Natur og Reiseliv
- 13.55 Beinstrekk
- 14.20 Hvordan møte krav fra fremtidens turist, v/Sara Forselius
- 14.50 Hva genererer reiselivet i vår region v/Live Nerdrum, Menon
- 15.20 Avslutning





visitnorthwest.no fjordnorway.com

- Ledende reiseportal for Vestlandet
- Varme kunder har reiseintensjon
- 1,6 mill brukere
- 1,4 mill brukere er organisk trafikk
- Kommunesider
- Fokus på SEO og godt innhold



Midsundtrappene

Ta det
første steget

12:41



fjordnorway.com



Søk



Meny



Sport og utendørsaktiviteter

Midsundtrappene – En av verdens lengste steintrapper



Vår, sommer, høst

Sist oppdatert: 06.05.2024



© Oddgeir Visnes / visitnorthwest.no



Mellom havanet og fiorden ligger



6



Destinasjon Ålesund & Sunnmøre
/ Visit Nordvest



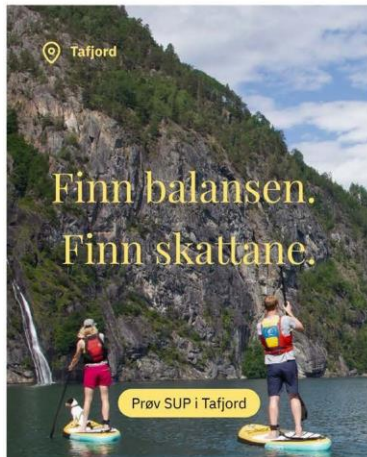
Markedskampanjer

Forbrukermarkedsføring
Sommeren og høsten 2023

av Peil AS, 6. desember

VISIT
NORDVEST

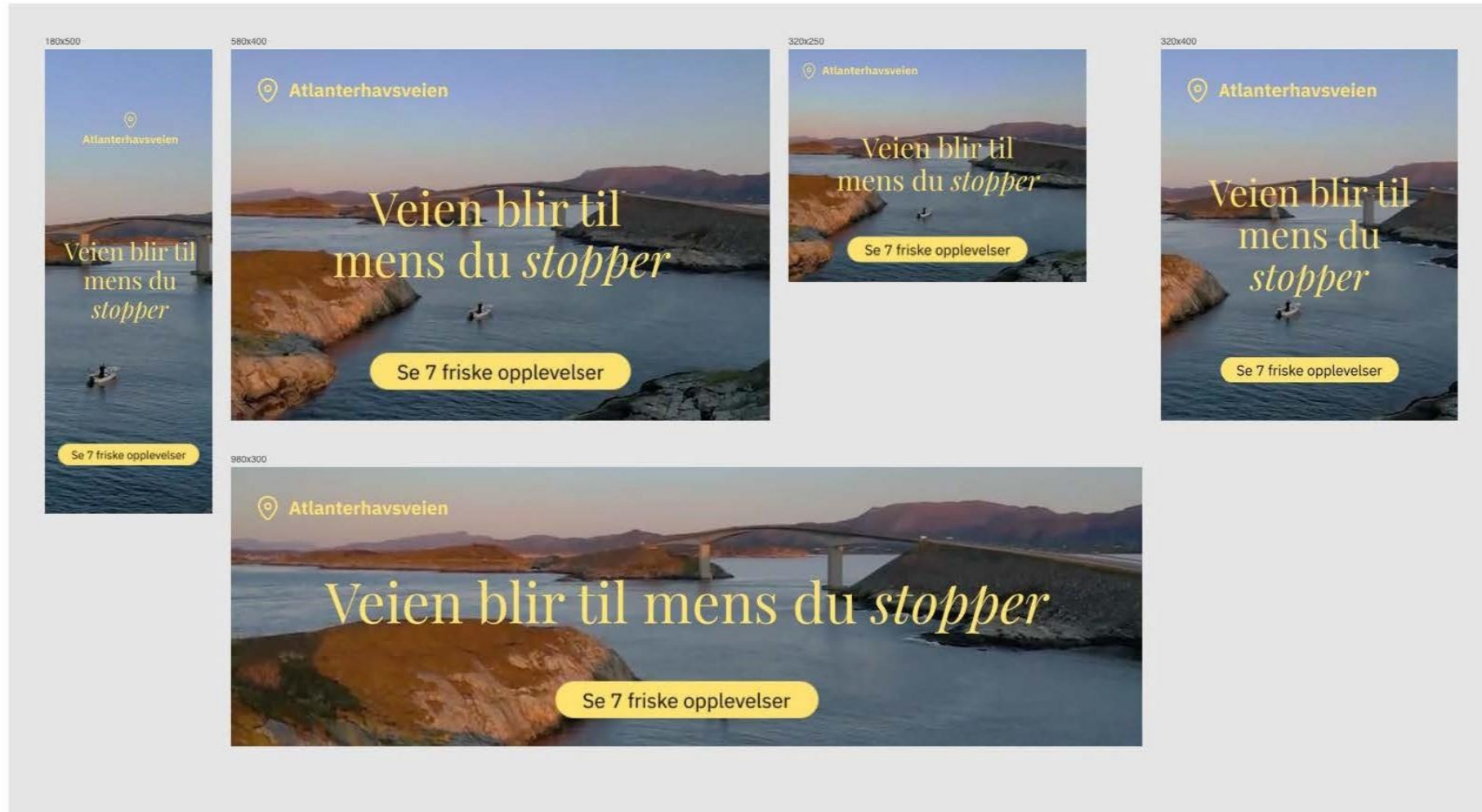




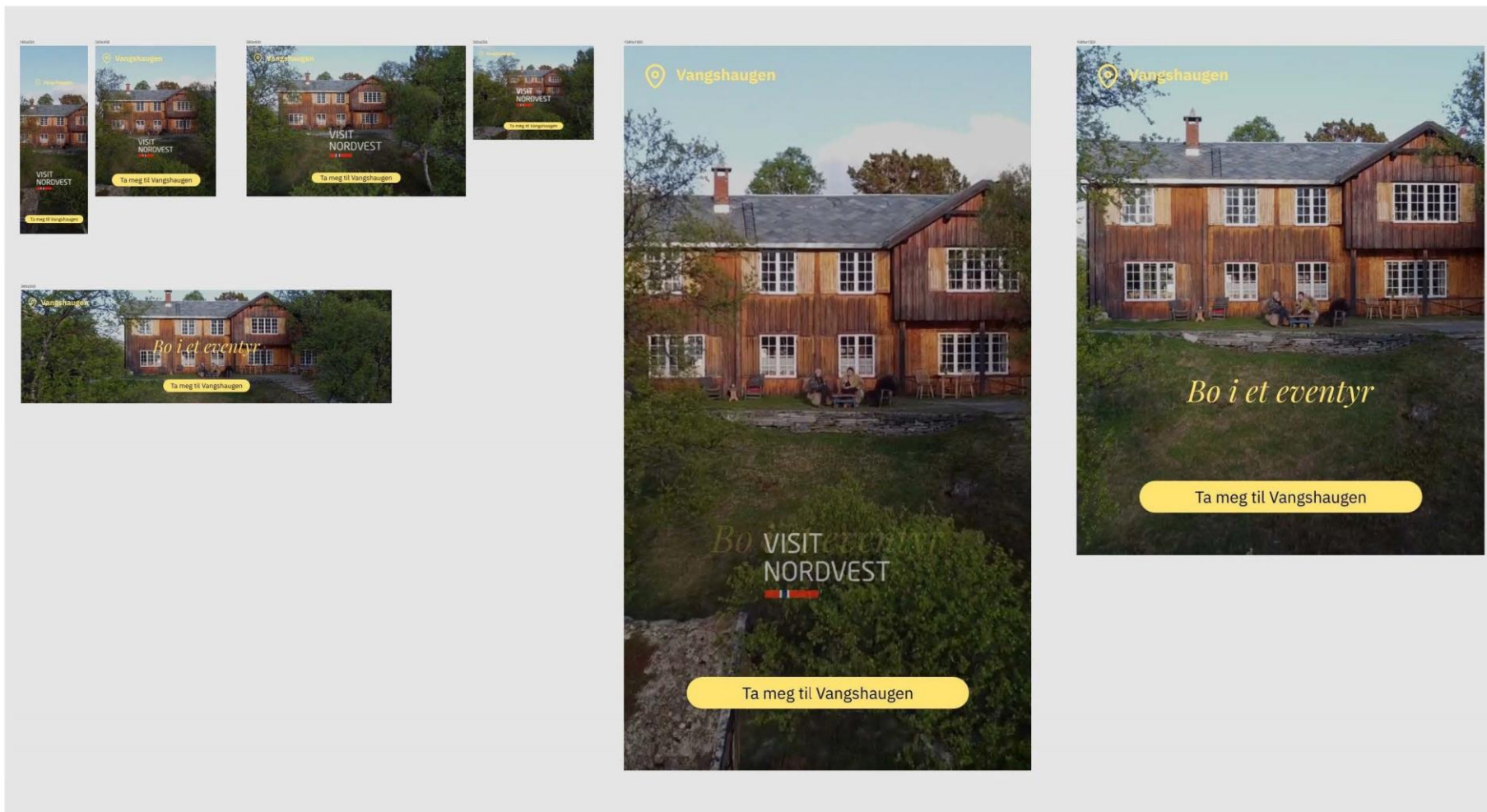
Strategi

- Relevante lesere inn på nettsiden
- Velg opplevelser i vår region
- Merkevare, reiselyst og tillit
- Synlighet og salg

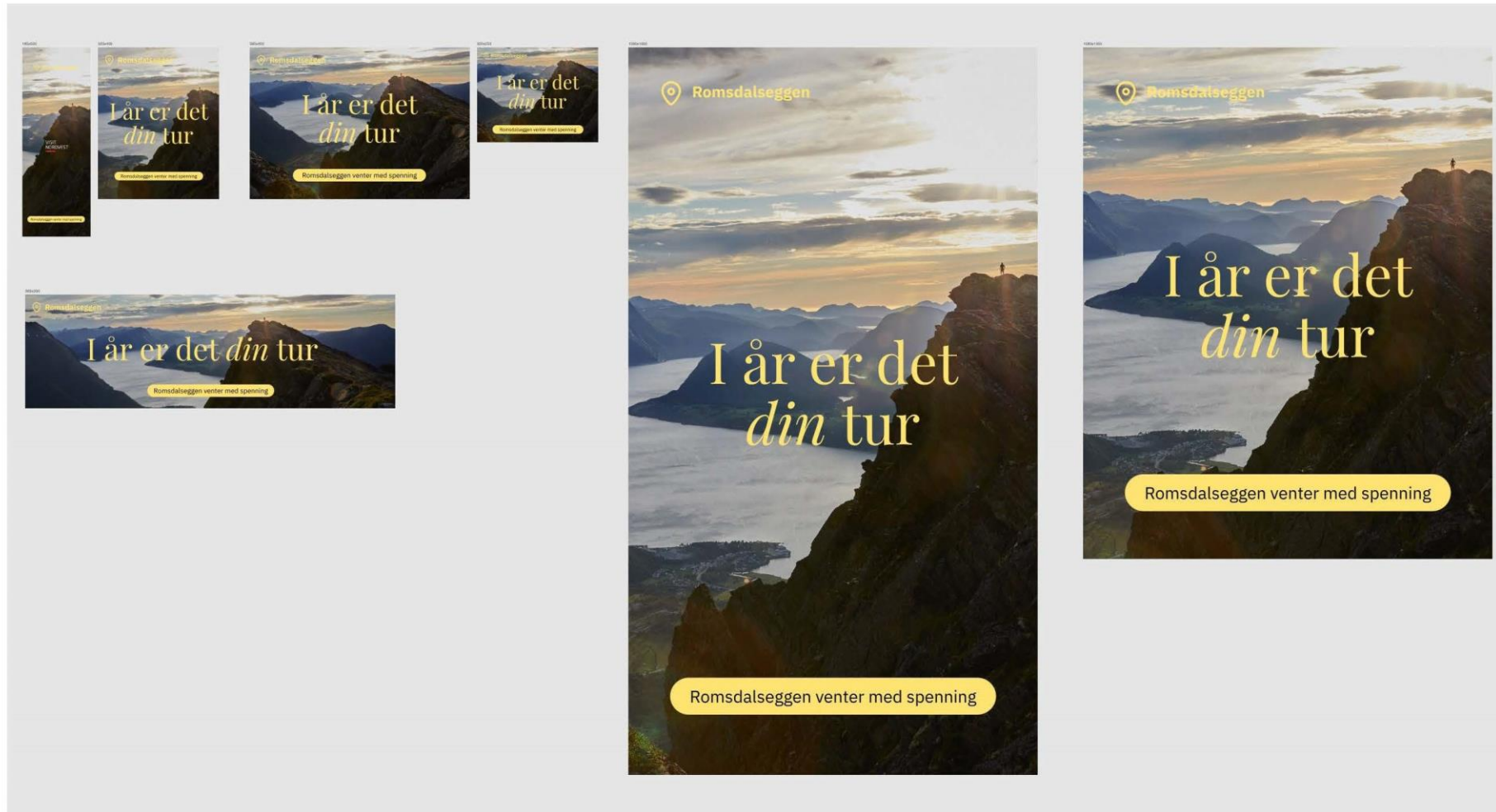
Annonser



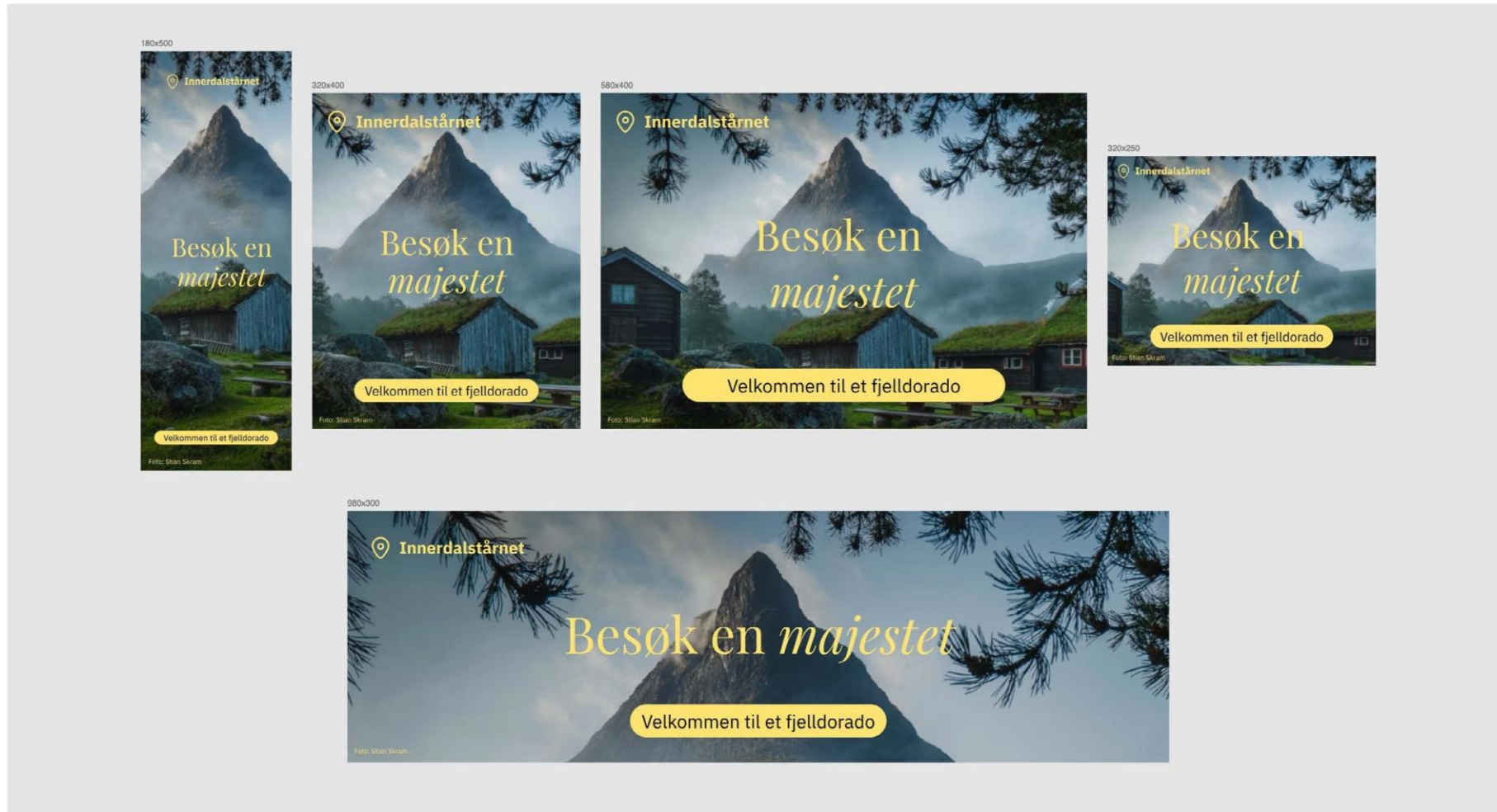
Annonser



Annonser



Annonser



Annonser

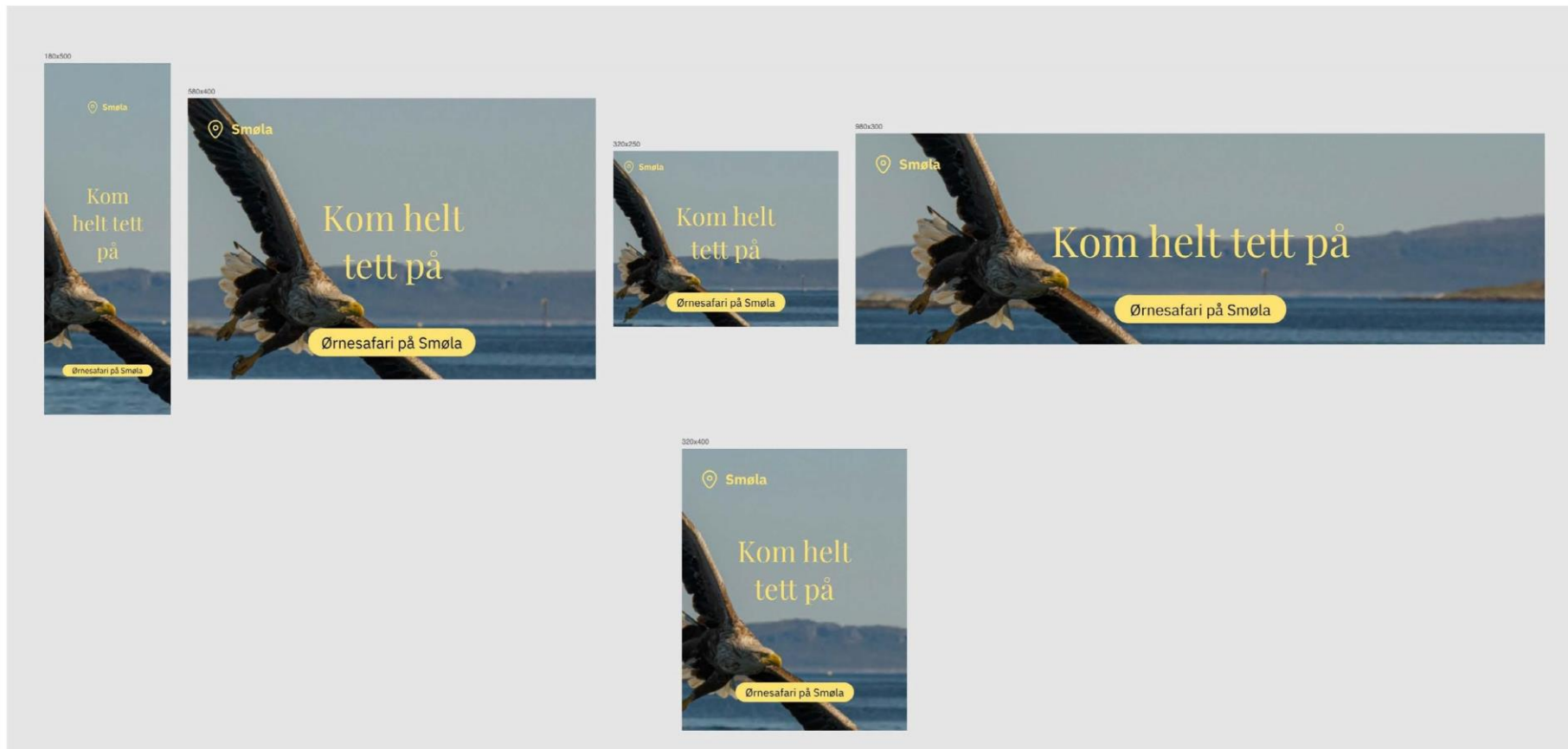




Foto: Haakon Lundkvist

Resultater

1. Leseren liker, lagrer, deler og kommenterer mer enn normalt
2. Kampanjene når mer relevante målgrupper
3. Samspillet mellom visuelt innhold og tekst fungerer

Slik jobber vi

VISIT
NORTHWEST




| A part of
**Fjord
Norway**

PE/L



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

2024

- Utvikling av merkevare og kommunikasjonskonsept
- 4-5 Norgeskampanjer
- Samarbeidskampanjer
- To kampanjerapporter per år
- Fokus på vinter, vår og høst



TUOPERATØRMARKEDET

ODDHILD BREIVIK
Salgssjef

NORVEGIA

Destination
Ålesund &
Sunnmøre /
Visit Northwest

HVORDAN JOBBER VI MOT

ENTREPRENEUR

OPERATIVE SALGS- OG MARKEDSTILTAK 2024

Nærmarked

- Lokalt
- Regionalt
- Norge

Modne marked

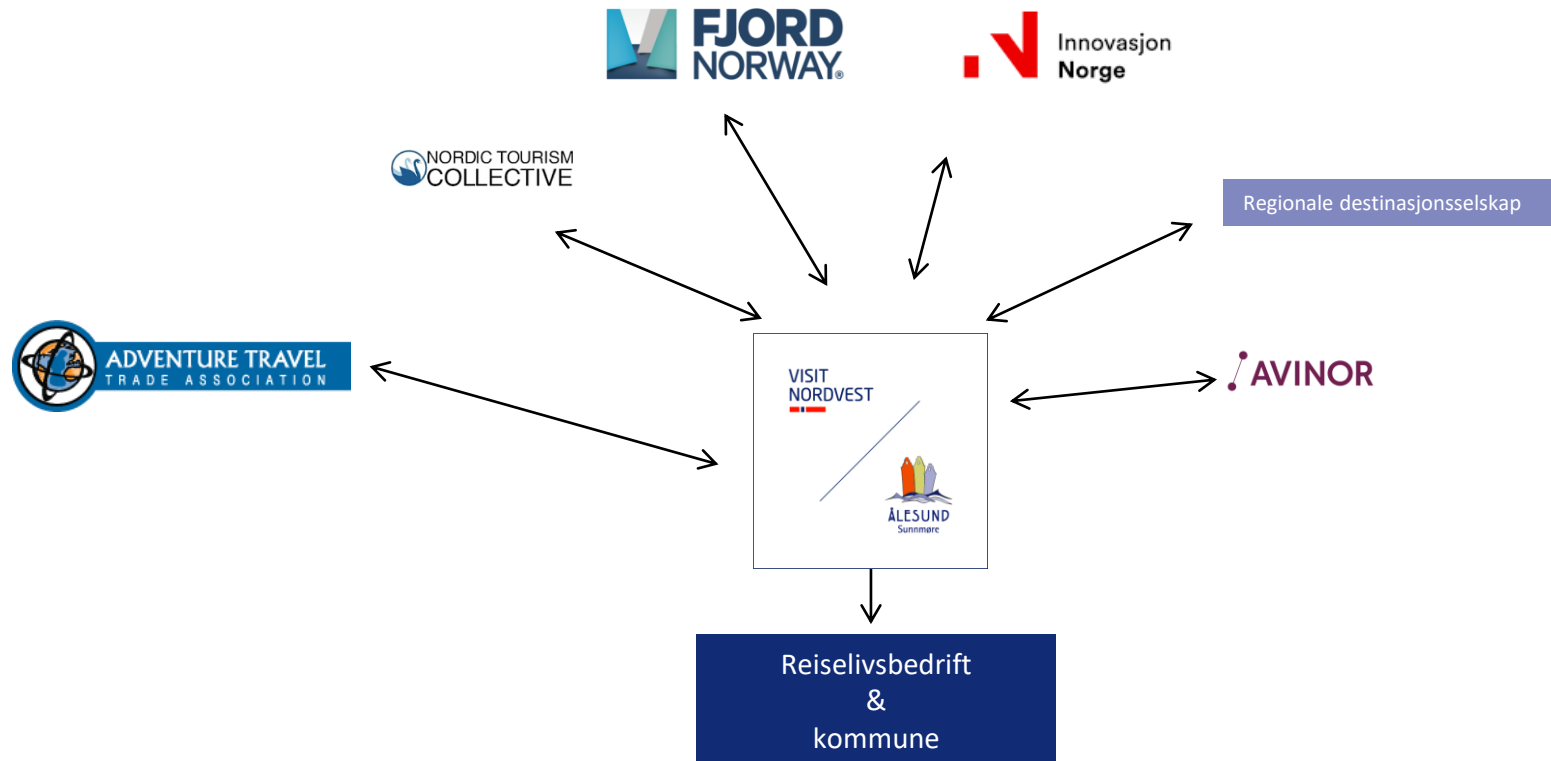
- Tyskland (DACH)
- Storbritannia
- Nederland(BeNeLux)
- Spania
- Frankrike
- Italia
- Sverige
- Danmark

Utviklingsmarked

- USA
- Asia
- Kina
- Japan
- Sør-Korea



MARKEDSALLIANSER - BETYDELIGE SYNERGIEFFEKTER



TUR

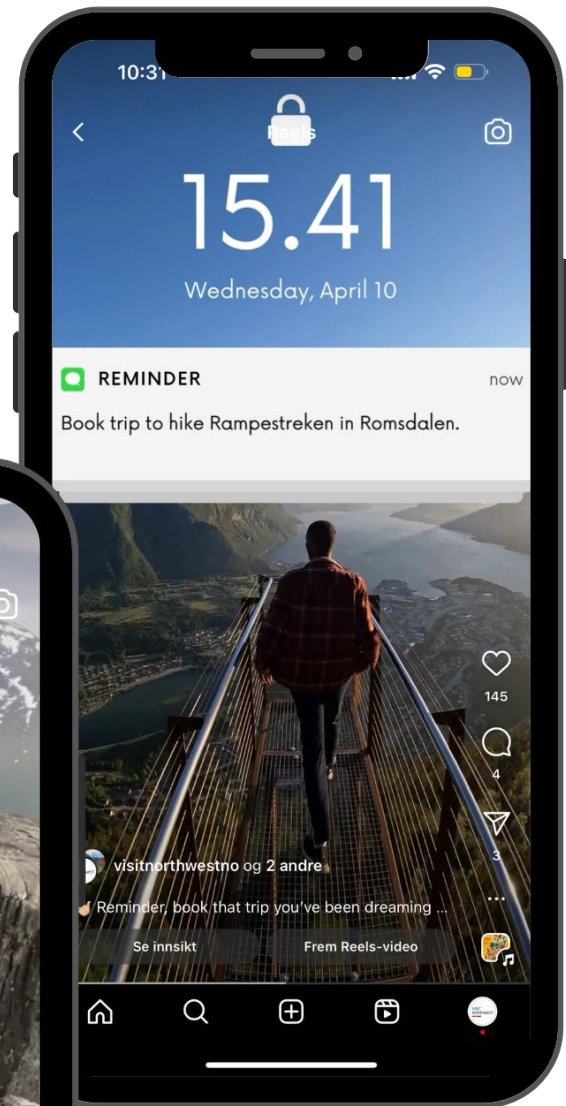
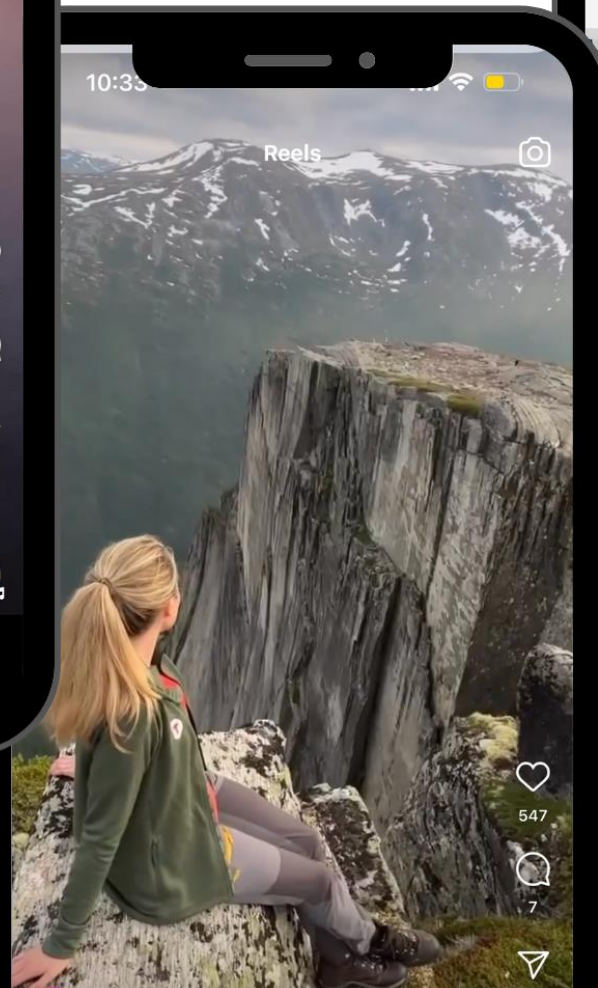
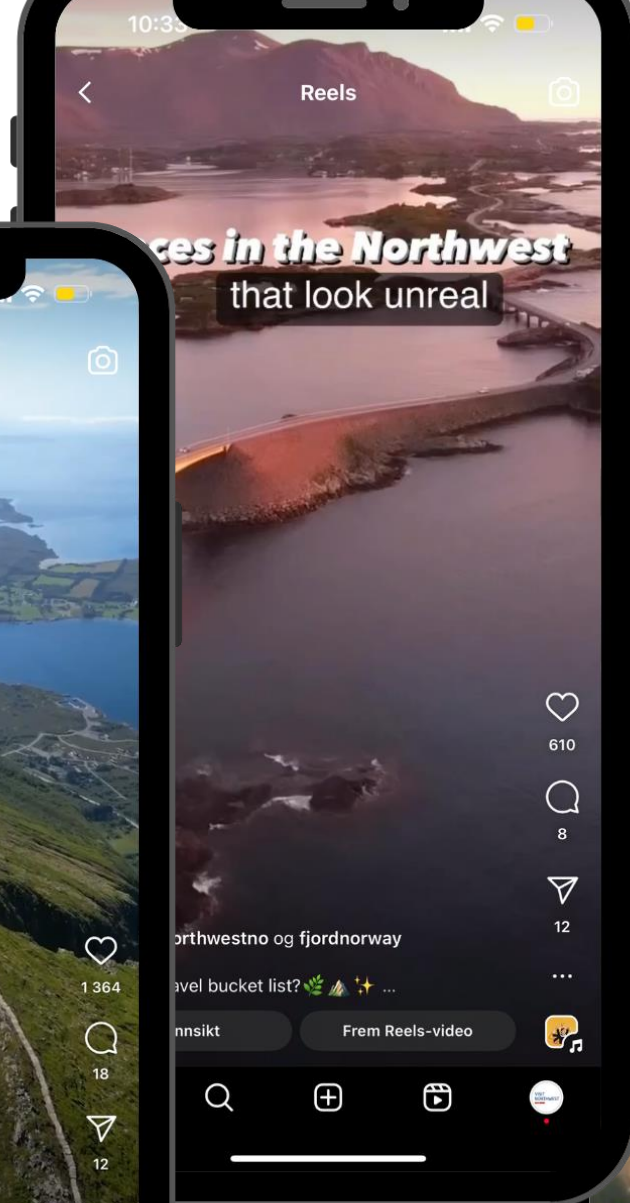
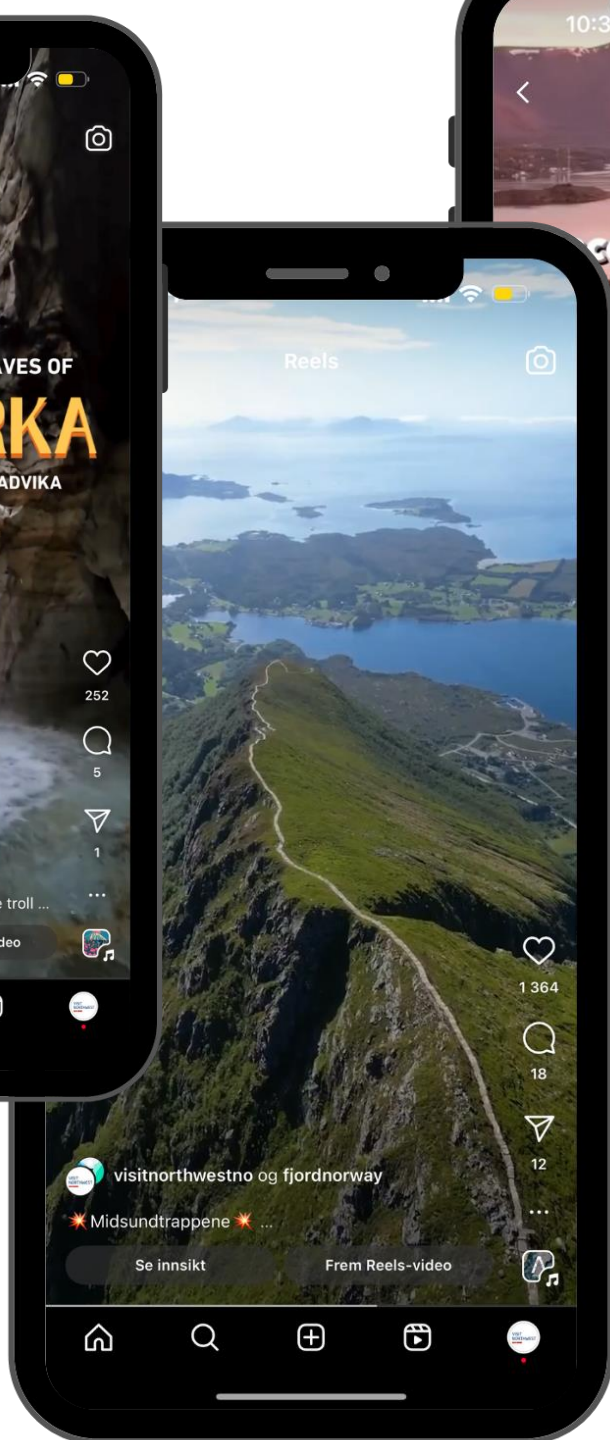
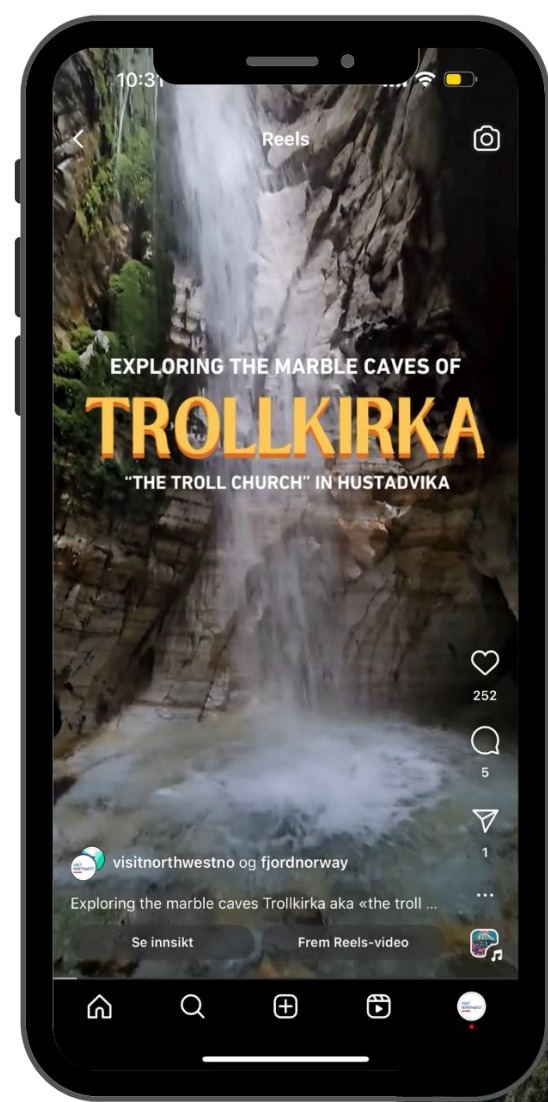
Bli med
som tar

VISIT
NORVEST



BLI MED DA VEL!





LURER DU PÅ HVA
DU SKAL FINNE PÅ I
HUSTADVIKA?



Find things to see
and do in Hustadvika



Finden Sie Dinge zu
sehen und zu tun in
Hustadvika

Gå fjellur og opplev Trollkirka



Utforsk Atlanterhavsvegen



Yoga, bad eller tur på Farstadsanden



Finn ting
å gjøre
i Hustadvika
Scan qr-koden

visitnorthwest.no

VISIT
NORTHWEST

A part of
Fjord
Norway

LURER DU PÅ HVA
DU SKAL GJØRE PÅ
SMØLA?



Find things to see
and do on Smøla



Finden Sie Dinge zu
sehen und zu tun
auf Smøla

Blå med på kajakstur med Smøla kajak



Fotosafari med havørn



Besøk Edda gamle kirke



Finn ting
å gjøre
på Smøla
Scan qr-koden

visitnorthwest.no

VISIT
NORTHWEST

A part of
Fjord
Norway

ADVENTURE 2030

ASGEIR BLINDHEIM

NORDVESTSAMLINGA
ÅNDALSNES MAI 2024

VISIT
NORTHWEST




A part of
Fjord
Norway

[VISITALE Sund.COM/MEETINGS](https://visitalesund.com/meetings)



PROSJEKTETS OVERORDNEDE MÅLSETNING

Utvikle nye helårslige
produktkonsepter som
møter markedenes
forventninger og styrker
regionens posisjon som et
av ***Europas fremste
reisemål for natur – og
kulturbaserte opplevelser***



Aktiviteter 2024

Fellessamling Waterfront 24-25 januar

Første fellessamlingen i ADVENTURE 2030 hvor det deltok rundt 100 aktører innen overnatting, bespisning, aktiviteter, kultur og transport fra hele fylket.

Overbyggende tema var hvordan tettere samarbeid mellom kultur og reiseliv kan gi flere, bedre og mer lønnsomme kundeopplevelser.

Oppsummert vi tror foredragene og diskusjonene i etterkant var en start på et arbeid som workshop kan bidra til å bringe flere sammen og gi utbytte i form av lokal verdiskapning.



Aktiviteter hittil 2024



NORD EUROPA 2024

- to dagers digital workshop, salgsmøter møte aktuelle samarbeidspartnere Adventure segmenter (også US)

Opplevelsesfestivalen Åndalsnes

- inngår i arbeidsgruppa bidrar med planlegging og gjennomføring
- Initierte og planla merkevare foredrag og workshop sammen med Peil Agency

Visningstur og bedriftsbesøk

- Bedriftsbesøk hos Brennevins Grova, MIVO Stranda, Skarbø Gard og Koie
- Linges, Valldal Adventure Valley, Nikkahuset og Fjordhagen
- Testtur med Fjord Saga fokus på fiske og fjordturer Vestnes & Molde

Testtur toppturski

- 4 dagers testtur i samarbeid med NAC, 62Nord, Uteguiden, Juvet og lokale tilbydere

Merkevare og profil

- Innholdsproduksjon film/foto i samarbeid med Stærk Film og Norrøna

Norwegian Travel Workshop Trondheim

- Testsalg mot internasjonale operatører
- Posttur i samarbeid Havila Kystruten TRD- AES. Vertskap for 25 operatører med fokus på attraksjoner og turkonsept i M & R



Planlagte aktiviteter



Adventure ELEVATE, Kitzbühel 21-24 mai

- ATTA første Elevate event i Europa
- Presentasjon, gathering og diskutere mulig arrangement Møre og Romsdal
- 6 bedrifter fra Møre og Romsdal blir med oss

HIKE and BIKE workshop 9-13 september (konsepttesting i markedet)

- Pretur med fokus på vandring og utendørsaktiviteter
- To dagers salgsworkshop på Voss
- Posttur landeveissykling

Salgsevents ifb. Norrøna Møre lansering

- Filmfestivaler utvalgte steder Annecy, Lyon, Stockholm
- Invitere til gatherings rundt premiere nye konsepter

ATTA "Innovate for Tomorrow» 1-2 November

- Vertskap for Adventure Travel Trade Association. Tverrfaglig møteplass for ledere fra ulike næringer hvor bærekraftige næringsutvikling er tema

International Ski Competence & Workshop 27 november

- Kompetansebygging innen langrenn, alpine og topptur
- 1-dags salgsworkshop + søke rom posttur vinter 2025

VISIT
NORTHWEST

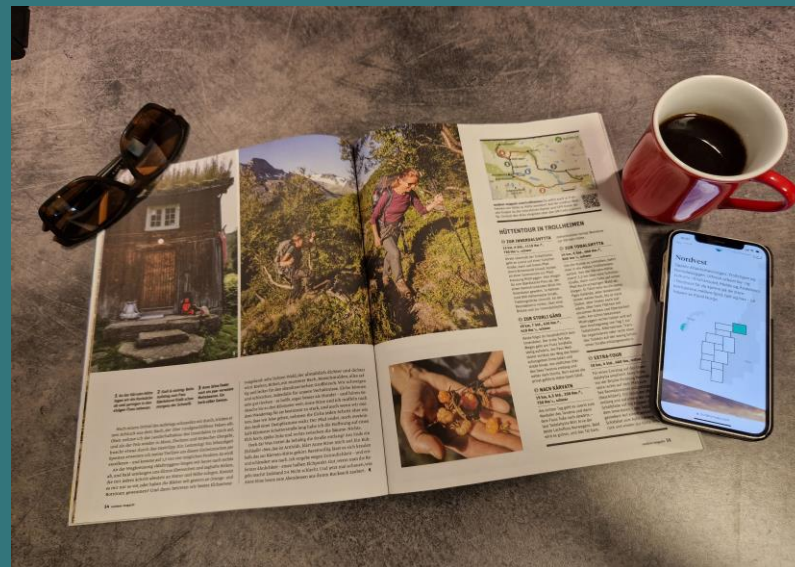
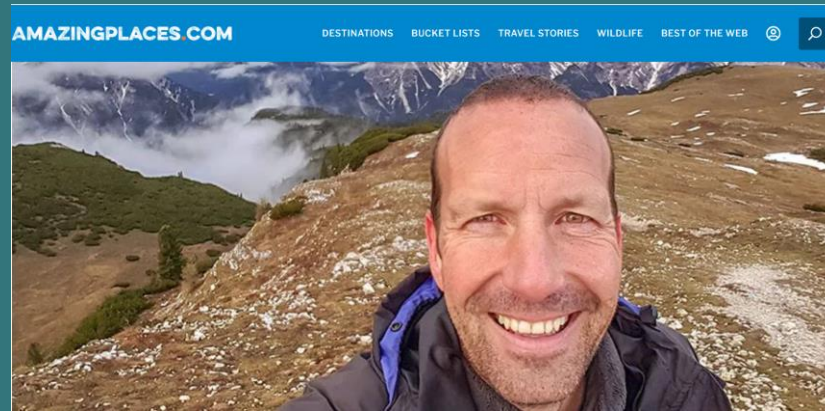



A part of
Fjord
Norway



Rauma Line Photo Leif Johnny Olestad

Pressebearbeiding



- Lokalt vertskap for nasjonale og internasjonale reisejournalister gjennom hele året.
- Henvendelser direkte, via Innovasjon Norge eller Fjord Norge
- Lage program, avtale med aktørene, følge opp.
- Prioriterer skulder- og vintersesong.
- Tusen takk til alle som stiller opp! Dette er et spleiselag.

Medlems-snacks



- Ny bransjeblogg
- Kurs
- Medlemsaktiviteter
- Arrangement?
- Klar for sommeren?

Medlemssider(www.visitmr.com)

Bransjesider for reiselivet i Møre og Romsdal



Medlemssider Visit Nordvest



Medlemssider Destinasjon Ålesund & Sunnmøre



Kursportal

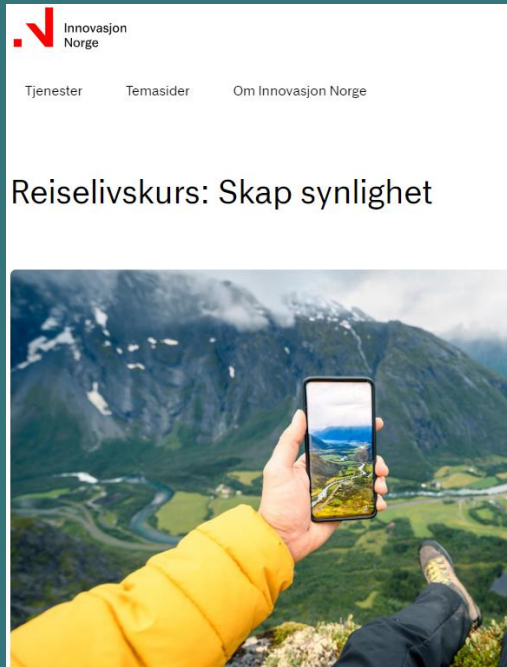


Adventure Prosjektet 2030



Velkommen til vår bransjeside for reiselivet i Møre og Romsdal

Kurs og kompetanse



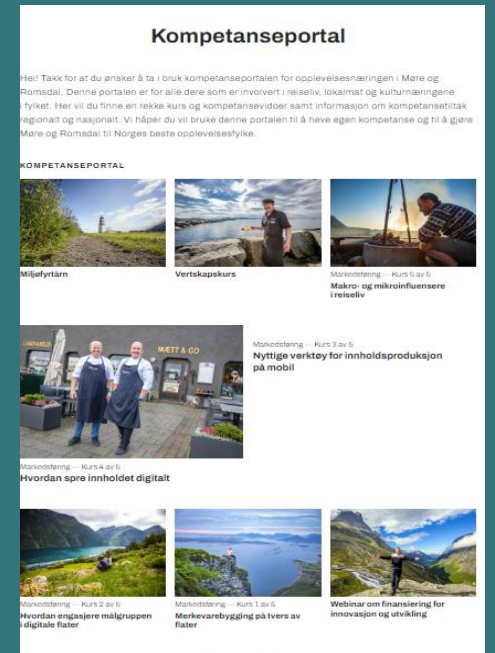
17. Sep



28. mai



April/Mai



kurs.visitmr.com



ÅRSHJUL

Medlemsaktiviteter 2024

Hva skjer i 2024? Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund og Sunnmøre har laget en aktivitetskalender, her finner du masse spennende aktiviteter og kurs. Legg merke til at kalenderen oppdateres kontinuerlig og at endringer kan forekomme på kort varsel. Sjekk med jevne mellomrom for oppdateringer.

Tekst og innhold: Visit Nordvest

Årshjul

Aktivitetskalenderen

Dato, Mnd	Aktivitet	Pris
14. Mai	08:30-09:30 Digital reiselivsmorgen. Hovedtema: (kommer) Teamslenke til møtet: (kommer)	Gratis
23 April	10-13:00 Sosiale medier Me Workshop Molde (Torget 4, 4. etg.) Klikk her for mer info: https://www.nv.visitmr.com/art...	Gratis for medlemmer, 895,- for ikke-medlem
24 April	10:00-13:00 Sosiale medier Me Workshop Ålesund (Sted kommer) Klikk her for mer info: https://www.nv.visitmr.com/art...	Gratis for medlemmer, 895,- for ikke-medlem
25 April	09:00-12:00 Sosiale medier Me Workshop Kristiansund (Fosnagata 13, 5. etg.) Klikk her for mer info: https://www.nv.visitmr.com/art...	Gratis for medlemmer, 895,- for ikke-medlem
30 April	10:00-16:00 DÅS bransjetreff (sted kommer)	
14 Mai	08:30-09:30 Digital reiselivsmorgen. Hovedtema: hvordan få gjestene våre til å bli lenger i sommer? Vi prepper dere for en god reiselivssommer i Møre og Romsdal! Møtelenke: (kommer)	Gratis
15 Mai	Nordvestsamlingen, Åndalsnes Påmeldingslenke (kommer)	Pris for medlemmer: Pris for ikke-medlemmer:
10 Sep	08:30-09:30 Digital reiselivsmorgen . Hovedtema: (kommer) Møtelenke: (kommer)	Gratis
17	09:00-16:00 Kurs - Skap synlighet 2, Molde. I samarbeid med Innovasjon Norge og Kreativ Industri	Pris for medlemmer:

A woman with long blonde hair tied in a ponytail, wearing a dark blue t-shirt and green and black athletic pants, stands with her back to the camera. Her arms are raised high in a 'V' shape, palms facing forward. She is standing on a rocky ledge next to a tall, rustic stone wall made of stacked, weathered grey stones. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. In the distance, a calm blue ocean stretches to the horizon under the clear sky.

Synliggjør ditt
arrangement

Husk å
oppdatere
info på web

Åpningstider



Lykke til med
sommere-

Takk for oss!