

An aerial photograph of a long, winding road bridge that crosses a series of small, rocky islands in a deep blue fjord. The bridge is a multi-lane road with a white center line. The islands are small and green, with some buildings and parking areas. In the background, there are mountains under a clear blue sky.

Reiselivet i Nordmøre og Romsdal Verdiskapings- og ringvirkningsanalyse

MENON-PUBLIKASJON NR. 119/2022

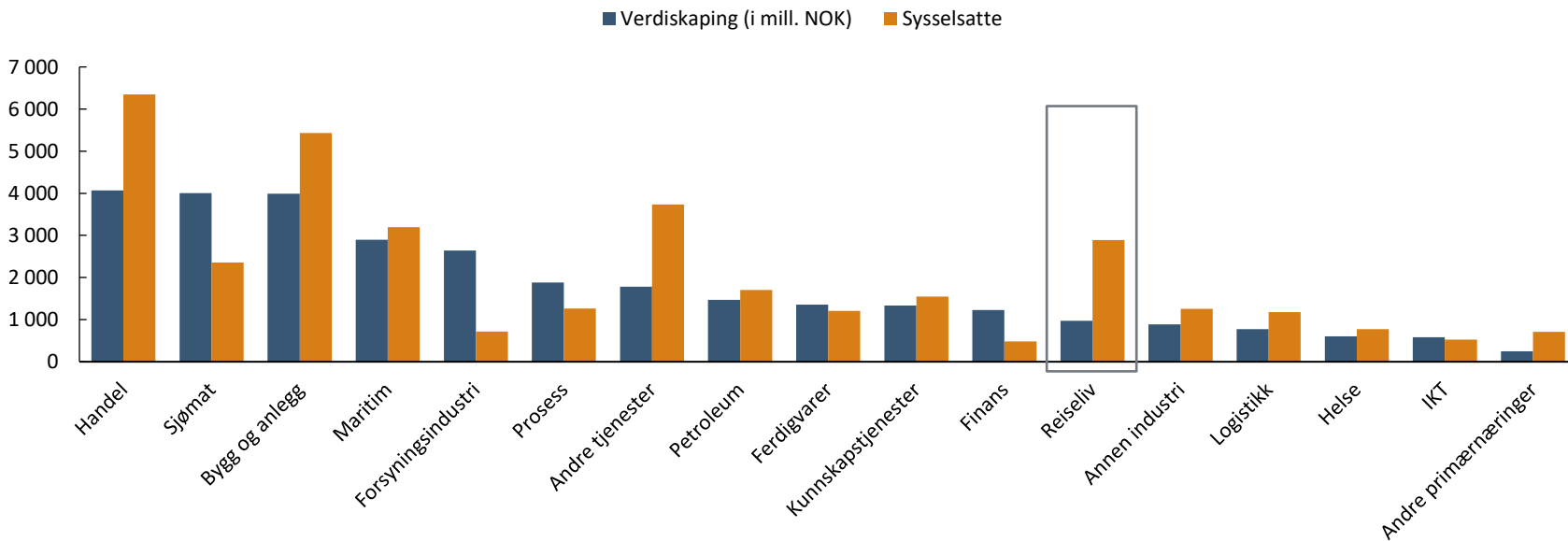
AV ANDERS MYKLEBUST, LIVE NERDRUM OG HENRIK FOSEID

An aerial photograph of a mountain valley. The landscape is dominated by steep, rocky slopes covered in patches of green vegetation. Several winding roads are visible, including a prominent one in the foreground that curves sharply. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene is a dramatic, high-altitude mountain environment.

Næringsperspektivet – reiselivsnæringen i Nordmøre og Romsdal

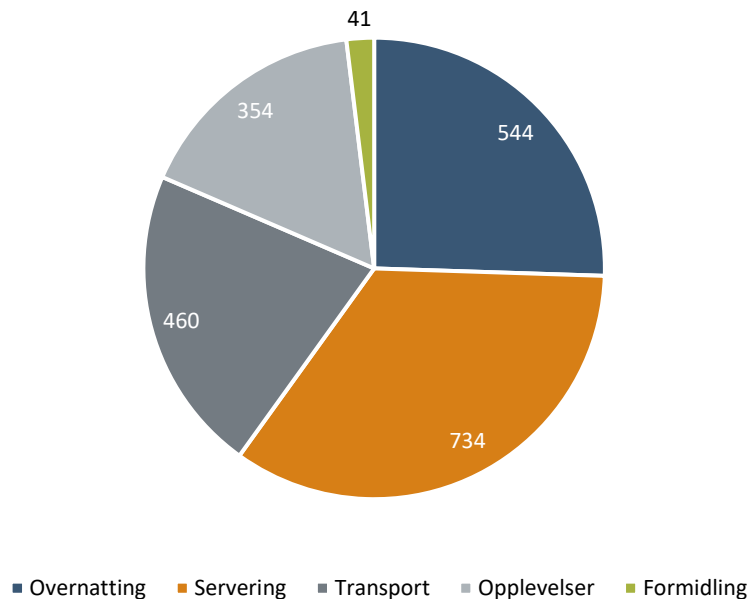
Reiselivsnæringen er 12. største næring i Nordmøre og Romsdal målt i verdiskaping, men 5. størst målt i sysselsetting

Verdiskaping og sysselsatte i Nordmøre og Romsdal i 2021, fordelt på næringer. Verdiskaping i millioner kroner og sysselsatte i antall. Kilde: Menons regnskapsdatabase



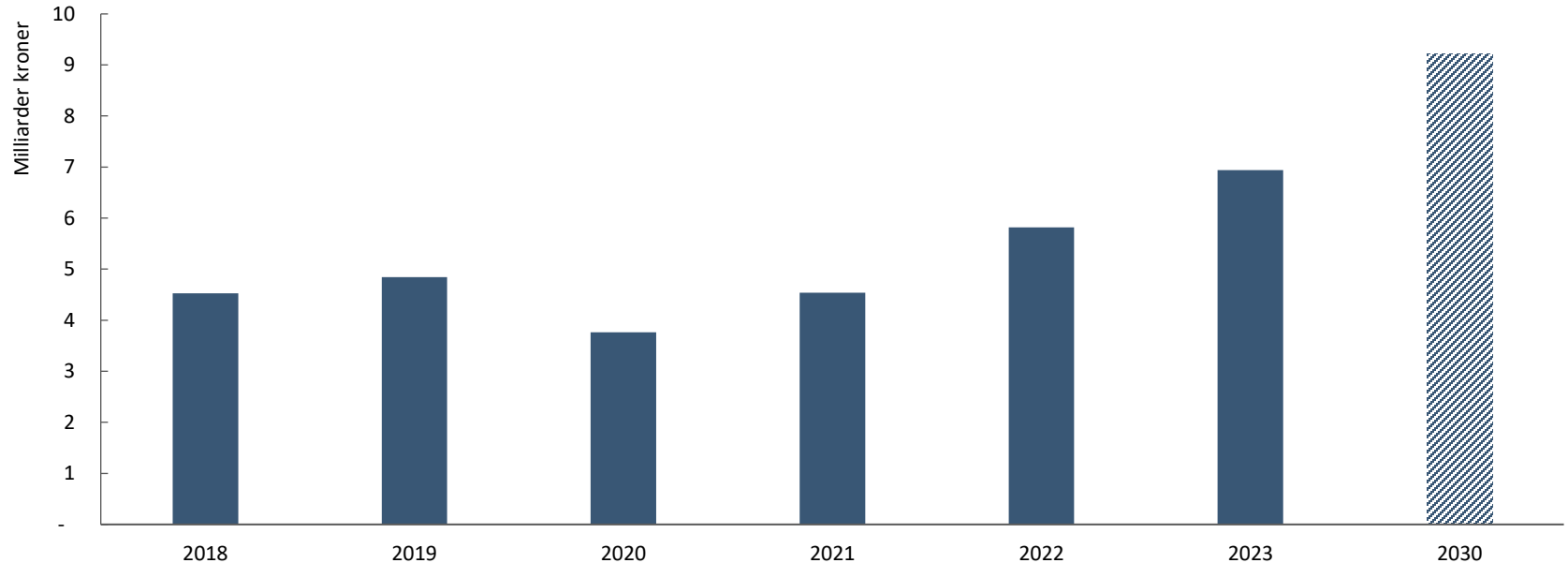
Omsetning: Reiselivsbransjen genererte 2,2 milliarder kroner i omsetning i 2021

Omsetning per reiselivsbransje i 2021. I millioner kroner. Kilde: Menons regnskapsdatabase



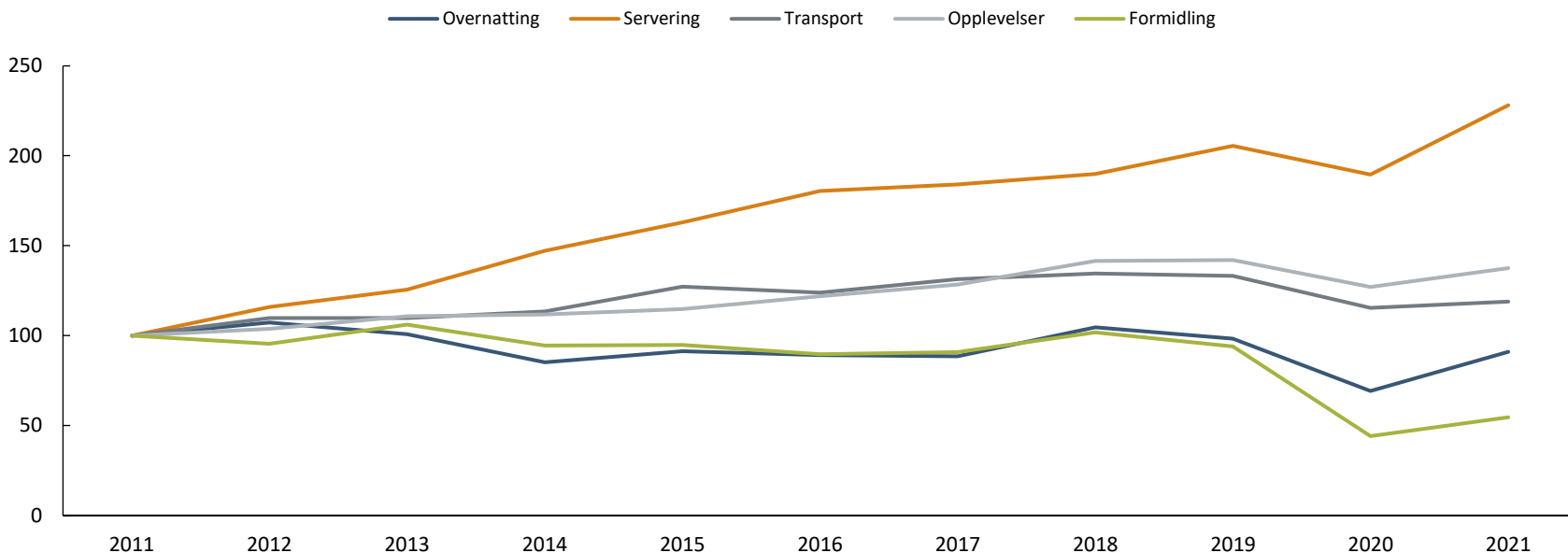
Prognoser: Omsetningen i Møre og Romsdal er forventet å dobles mellom 2021 og 2030

Utvikling i omsetning i Møre og Romsdal mellom 2018 og 2023, og prognose i 2030. Kilde: Menons regnskapsdatabase



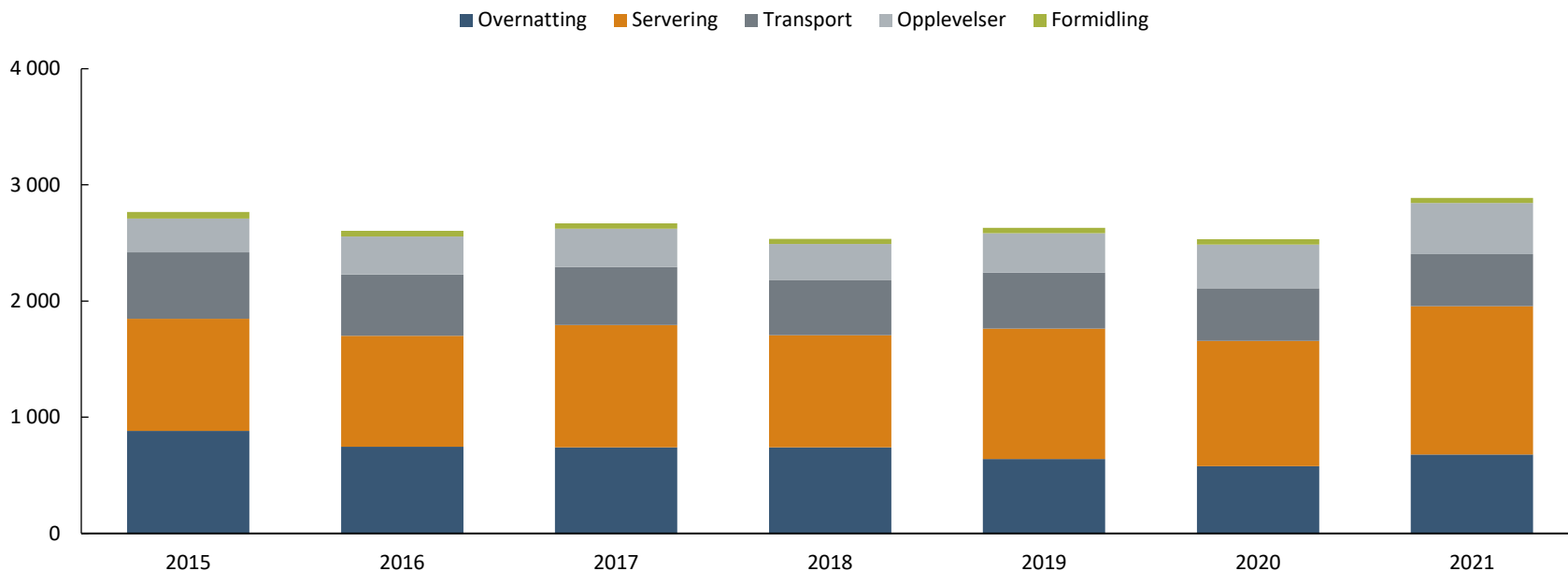
Omsetning: Sterkest vekst innen serveringsbransjen

Indeksert utvikling i omsetning per reiselivsbransjene. 2011-2021. 2011=100. Kilde: Menons regnskapsdatabase



Syssetting: Rekordhøy sysselsetting i reiselivet i 2021

Utvikling i sysselsetting per reiselivsbransje. 2015-2021. Kilde: Menons regnskapsdatabase



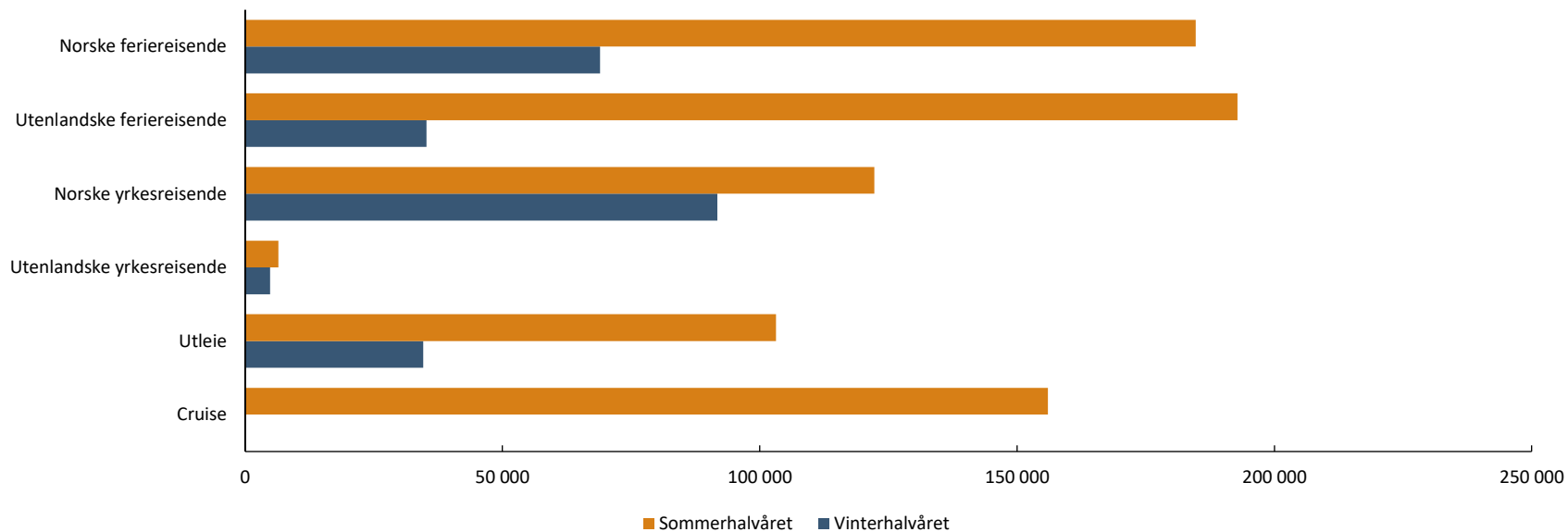
An aerial photograph of a mountain valley with a winding road. The road is light grey and curves through green and rocky slopes. In the background, there are more mountains and a valley floor. The sky is blue with some clouds.

Markedsperspektivet – de tilreisende til Nordmøre og Romsdal

Tilreisende stod for 1 million gjestedøgn i Nordmøre og Romsdal i 2019

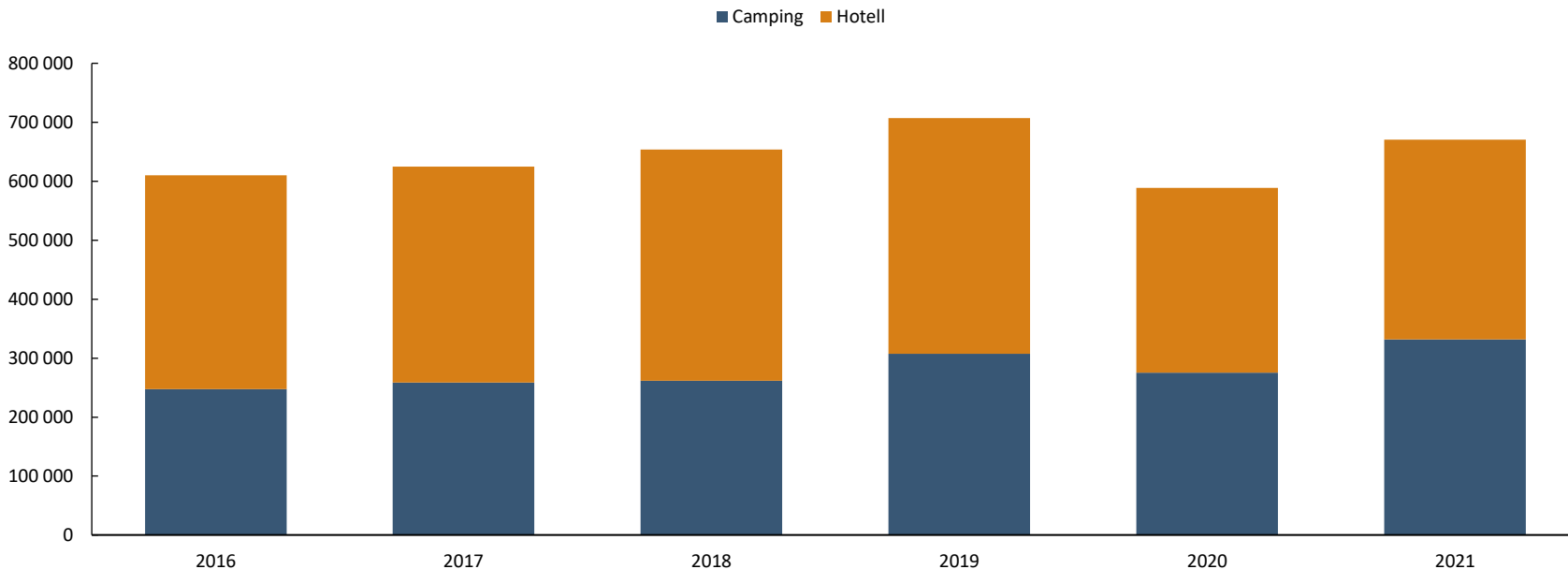
Antall gjestedøgn per segment og sesong i 2019. Sommersesongen strekker seg fra mai til oktober, mens vintersesongen strekker seg fra november til april.

Kilde: Menon, SSB, AirDNA, havnene



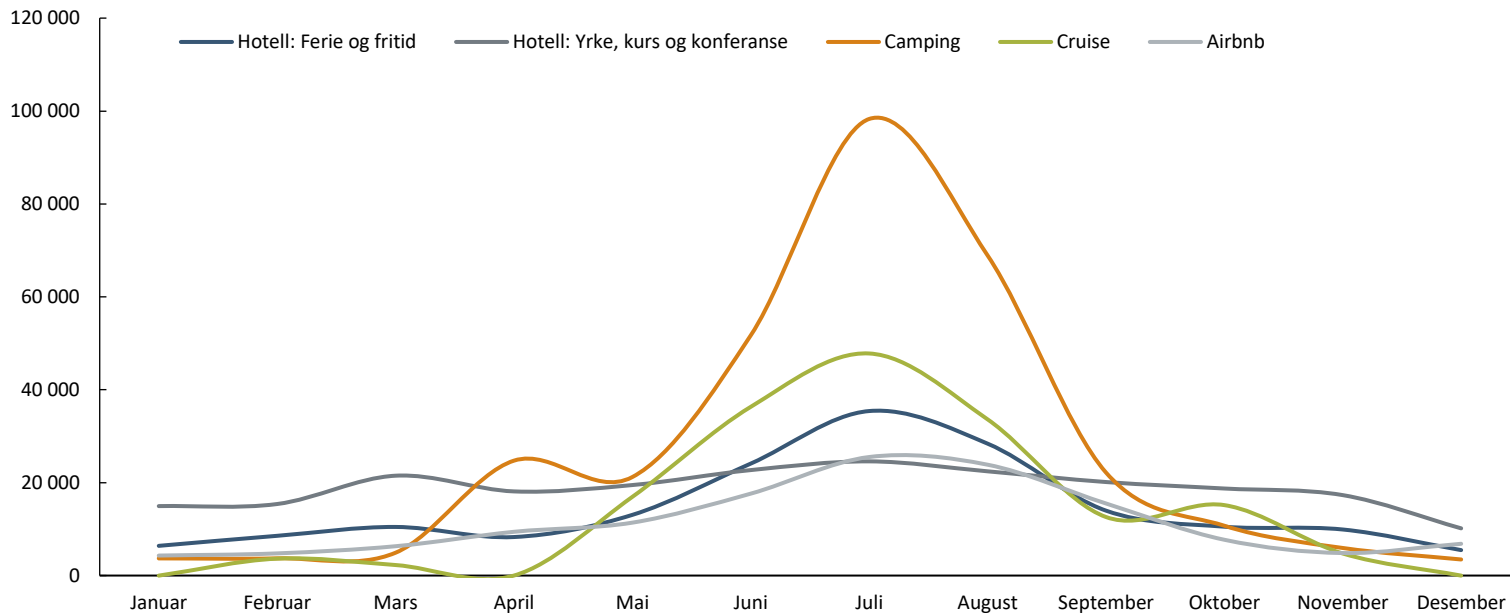
Kommersielle gjestedøgn: Positiv utvikling før korona – størst vekst innen camping

Utviklingen i antall kommersielle gjestedøgn på hotell og camping mellom 2016 til 2021. Kilde: SSB, bearbeidet av Menon



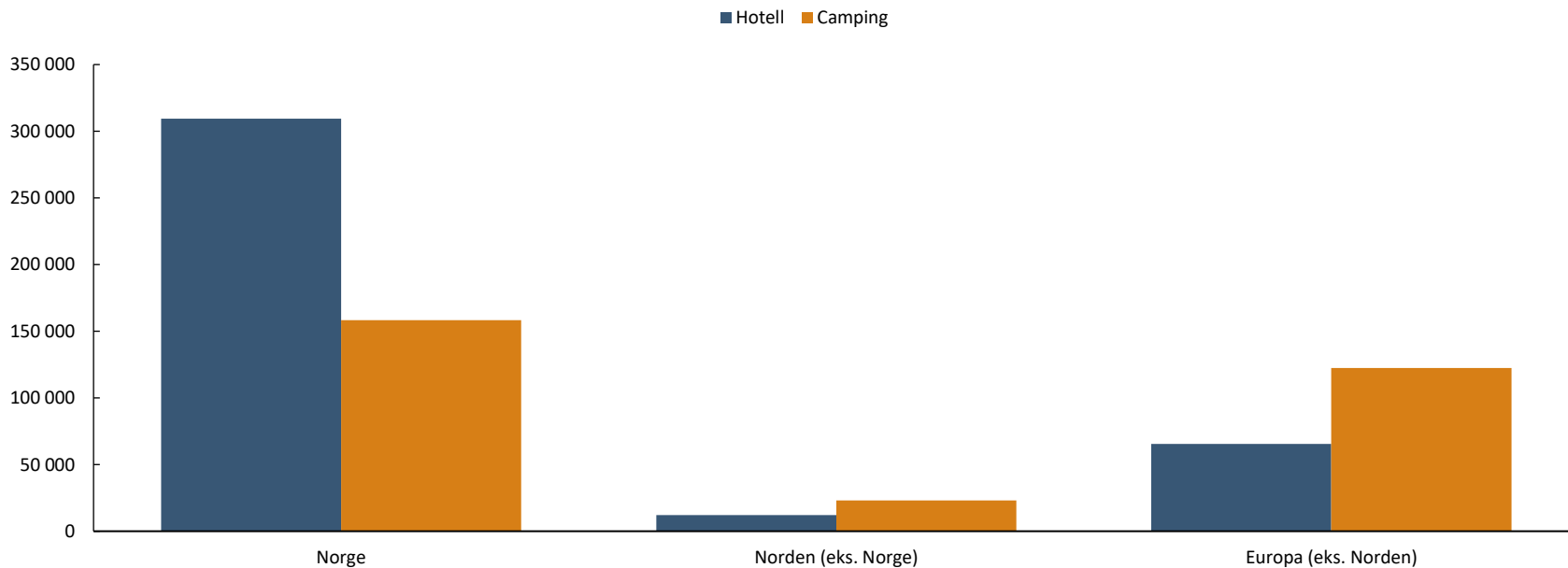
Sesongprofil: Nordmøre og Romsdal er en sommerdestinasjon

Antall gjestedøgn per måned i 2019 fordelt på segment. Kilde: SSB, Airdna og Kystdatahuset, bearbeidet av Menon



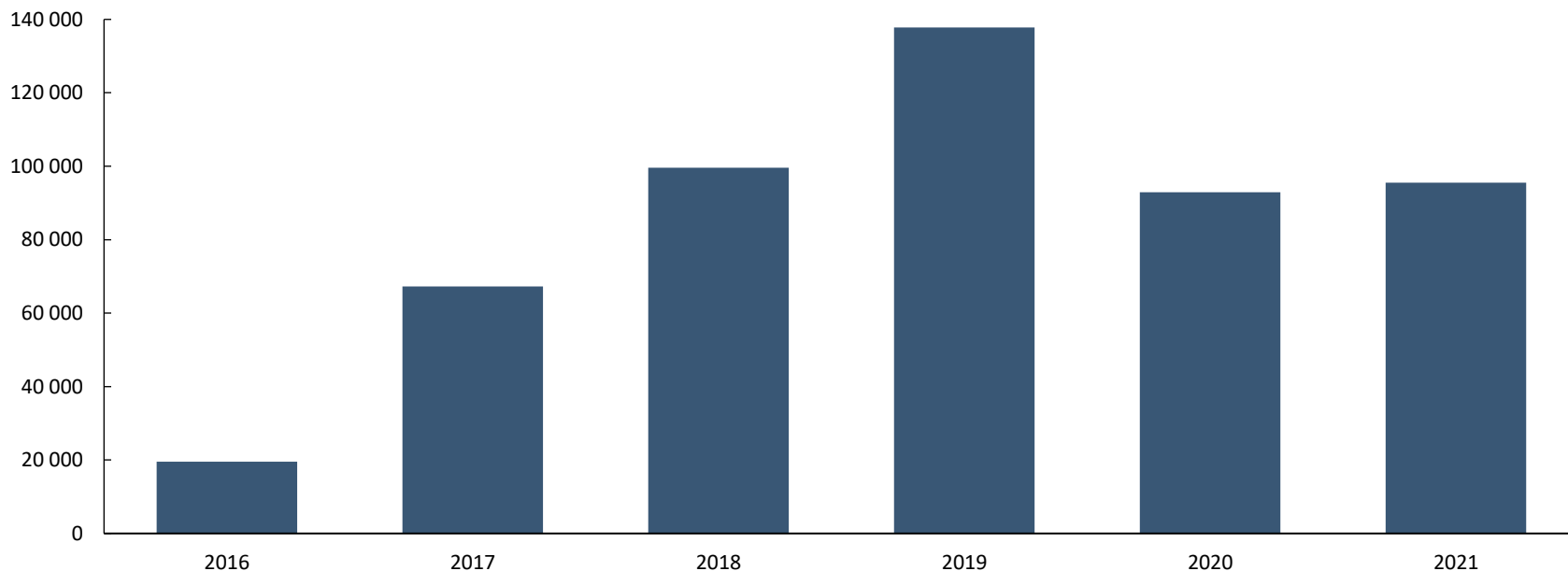
Sesongprofil: Nordmenn er det klart største markedet, men det europeiske har hatt størst vekst

Antall kommersielle gjestedøgn i 2019 per geografiske marked, fordelt på hotell og camping. Kilde: SSB, bearbeidet av Menon



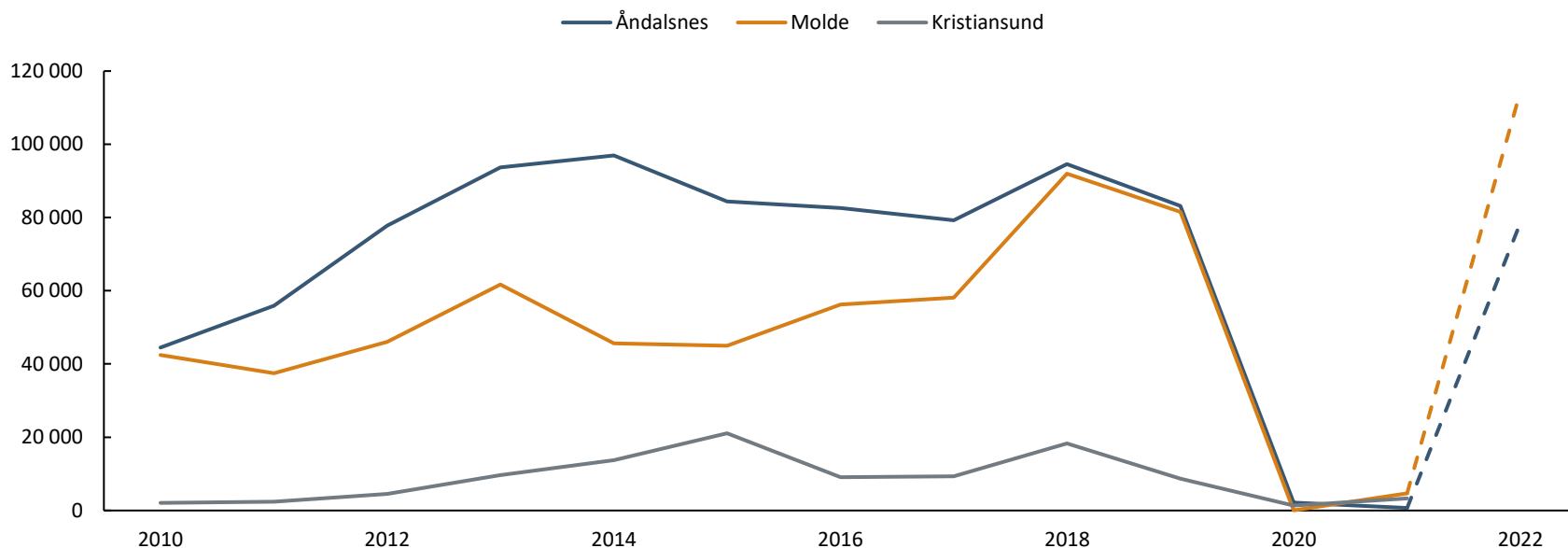
Airbnb: Nesten 140 000 gjestedøgn i 2019 før det falt over 30 prosent

Utvikling i antall estimerte gjestedøgn ved utleie fra 2016 til 2021. Kilde: AirDNA



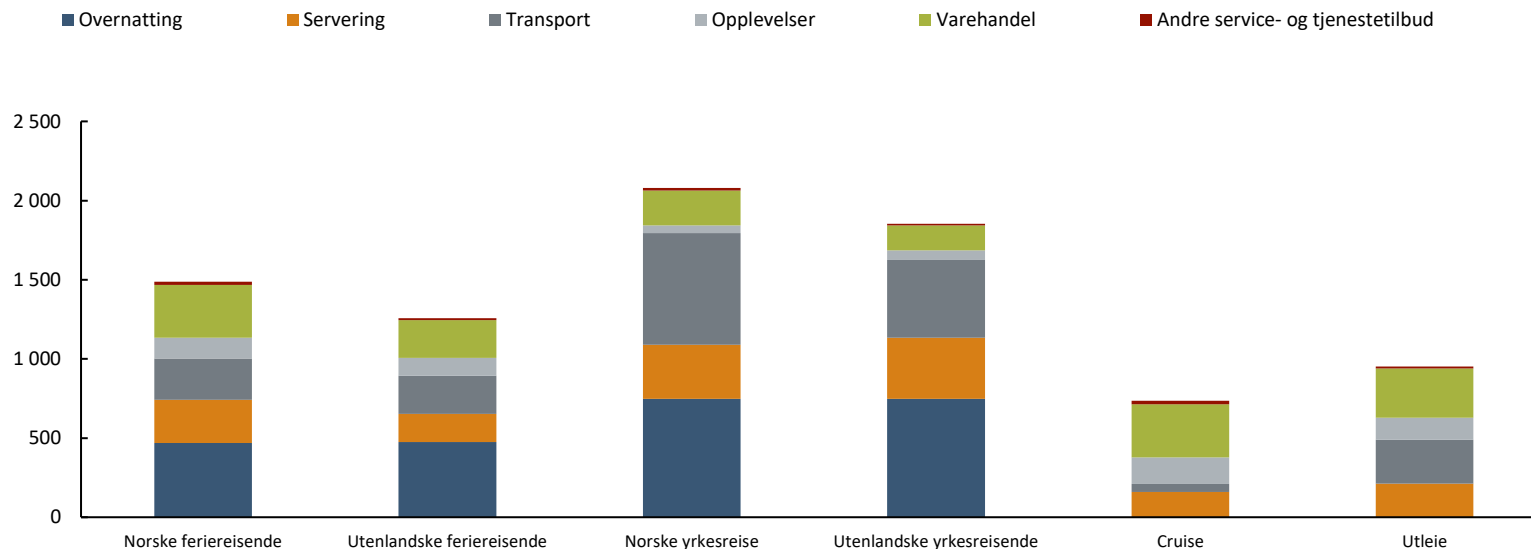
Cruise: Åndalsnes, Molde og Kristiansund havn hadde samlet over 170 000 passasjerer i 2019

Utviklingen i antall passasjerer ved ulike havner i Nordmøre og Romsdal. 2010-2022. Tall for 2022 er estimerte. Kilde: Havnene og Kystdatahuset



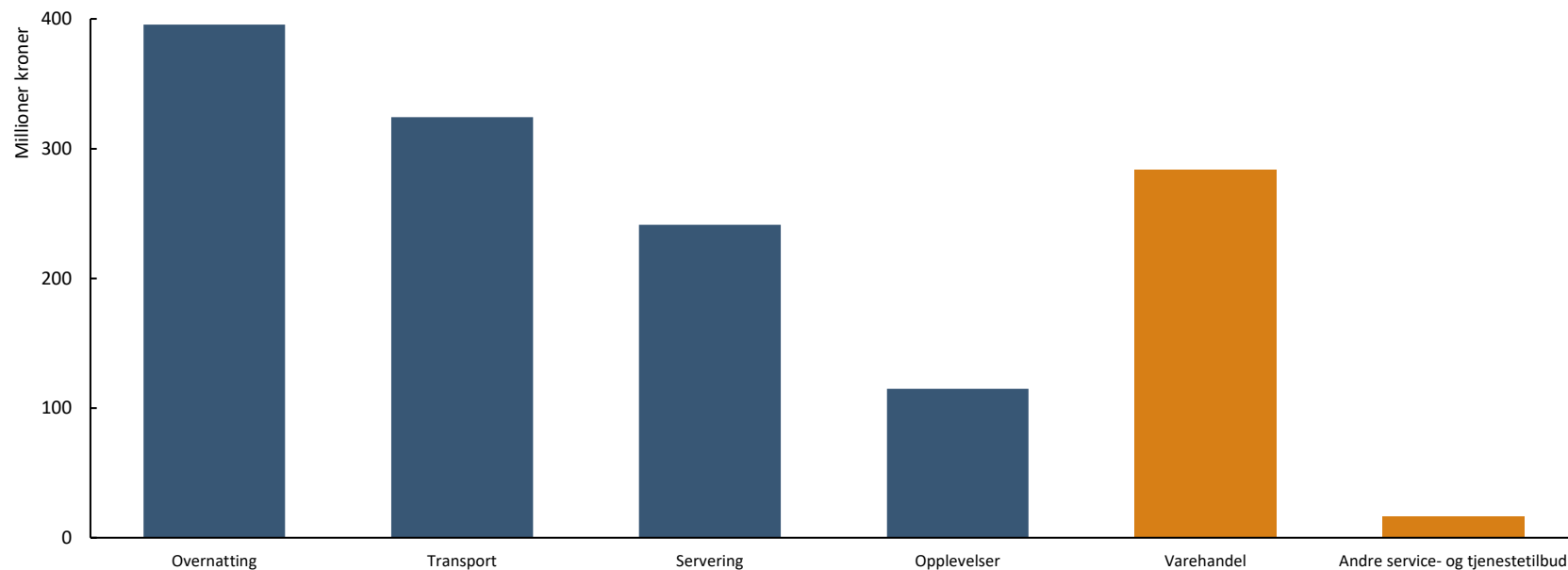
Døgnforbruk: Yrkesreisende har det høyeste døgnforbruket

Gjennomsnittlig døgnforbruk fordelt på forbrukskategorier. Kilde: Menon Economics, Innovasjon Norges Turistundersøkelse og TØI (2019)



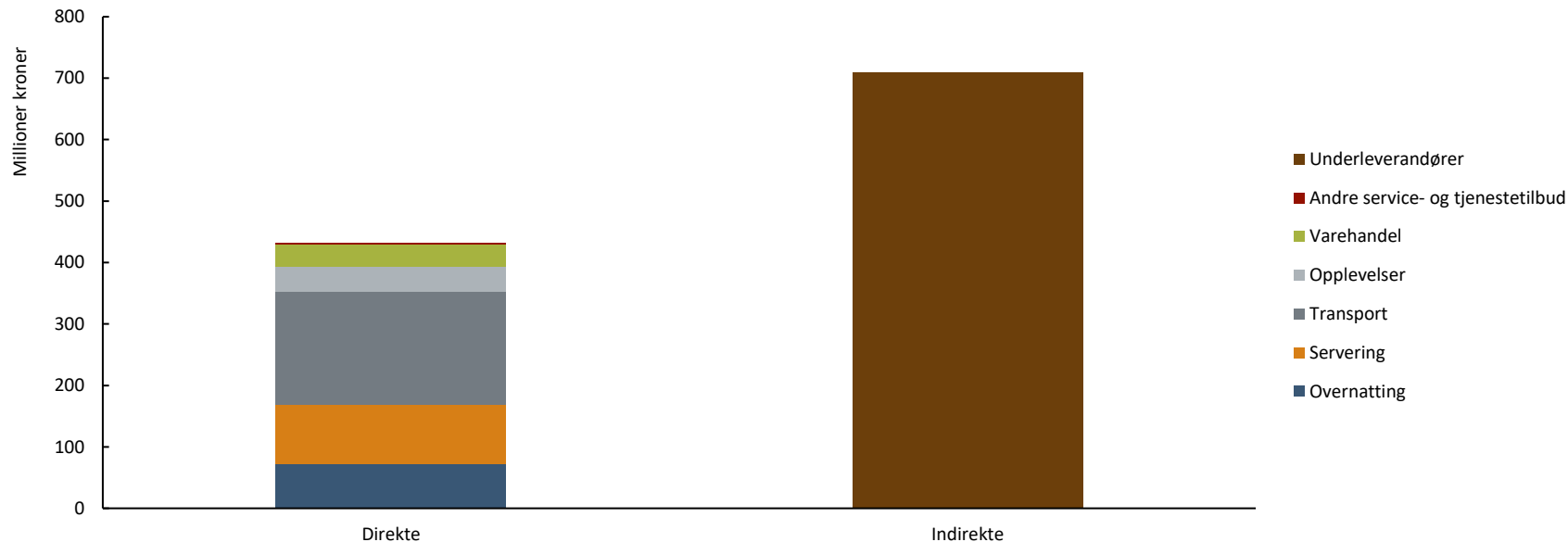
Forbruk: Over halvparten av omsetningen går til overnatting og transport

Beregnet total omsetning fra de tilreisende per forbrukskategori i 2019, fordelt på reiselivet (blå) og andre næringer (oransje). Kilde: Menon Economics



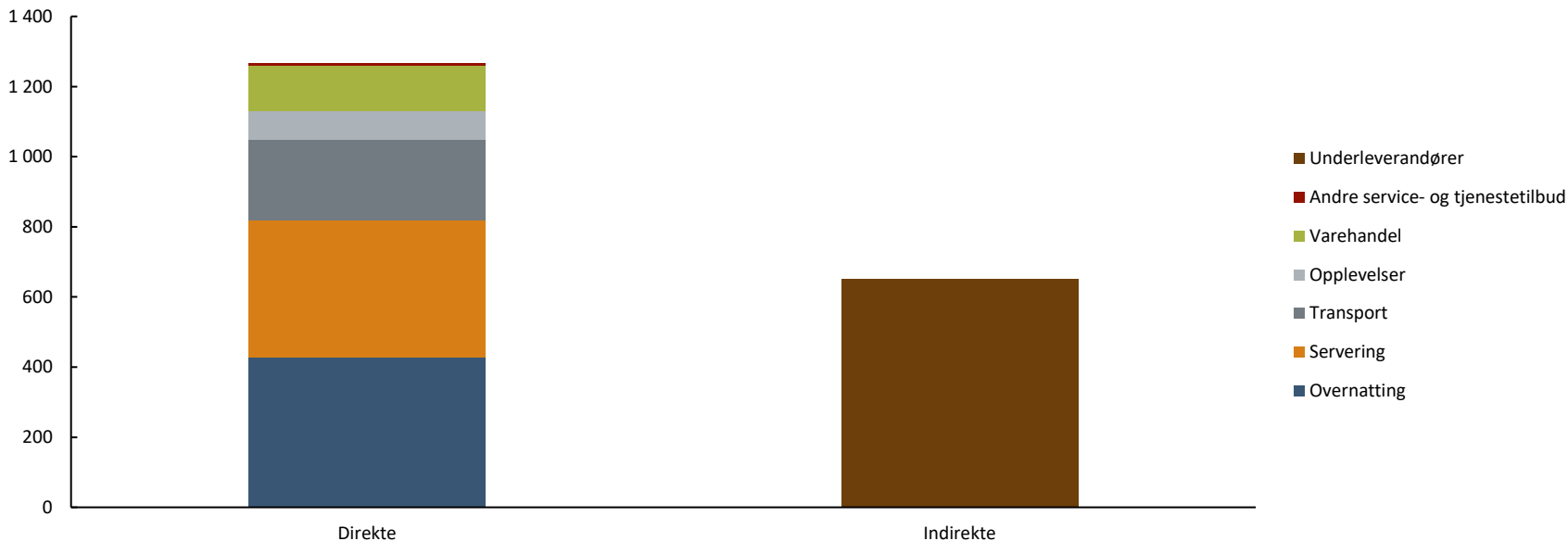
Ringvirkninger: De tilreisendes forbruk legger grunnlag for 432 millioner kroner i direkte verdiskaping

Verdiskaping avledet av de tilreisendes beregnede forbruk i 2019, samt beregnede ringvirkninger hos innenlandske underleverandører. Kilde: Menon Economics



Ringvirkninger: Beregnet forbruk legger grunnlag for mer enn 1 250 arbeidsplasser i regionen

Antall sysselsatte avledet av de tilreisendes beregnede forbruk i 2019, samt beregnede ringvirkninger hos innenlandske underleverandører. Antall sysselsatte. Kilde: Menon Economics



Reiselivets relative størrelse: Tilreisendes forbruk legger grunnlag for 4 prosent av de sysselsatte i næringslivet i regionen

Beregnet direkte verdiskaping og sysselsetting fra tilreisende som andel av total verdiskaping og sysselsetting i næringslivet i Nordmøre og Romsdal. Kilde:

Menon

