



Reiseliv i Kristiansund

Tall og fakta om reiselivsnæringen - Hvordan er Kristiansund synlig?

VISIT
NORDVEST

A part of
Fjord
Norway

Derfor er reiselivet ei viktig næring for Kristiansund

Kristiansund kommune er en av våre eier- og medlemskommuner, og vi setter stor pris på støtten vi mottar for å jobbe med å få flere til å komme hit hele året, bli her lenger og legge igjen mer penger.

Reiselivet er en fremtidsnæring, en viktig **jobbskaper**, **inkluderingsmotor**, skaper **bolyst** og **kveldeøkonomi**, gir kommunene **skatteinntekter** og er 5.største **eksportnæring** i Norge.

I denne rapporten kan du lese mer om hvordan vi jobber for å nå de gjestene vi ønsker skal komme hit. Vårt store mantra er: **vi skal skape reiselyst hit!** Dette gjør vi gjennom målretta markedsføring gjennom hele året i utvalgte marked nasjonalt og internasjonalt, via våre nettsider, kampanjer, sosiale medier, oppdatering og bearbeiding av reisearrangører og reisejournalister.

Vi jobber tett med reiselivsbedriftene i regionen med kompetanseheving og profesjonalisering. Vi skal bidra til å øke verdiskapingen for reiselivet i regionen vår, skape gode møteplasser, og arbeide for vi-følelsen. For å lykkes med dette, er vi avhengig av at alle kommunene og reiselivsaktørene er med på laget. Takk for at dere er med å bidrar!

God lesning!



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

Kristiansund

Sysselsatte i reiselivet:

808

Skatteinntekter:

15 329 238

Viktig om tallene

Kristiansund kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. 11,6% av disse skatteinntektene tilfaller derfor nabokommuner.

Kilde: Menon Economics

Les mer: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>



Foto: Einar Engdahl

Reiselivets verdiskaping i Kristiansund

Overnatting, servering, kultur og formidling

292 326 000

Servering 193 791 mill

Overnatting 55 705 mill

Kultur&underhold. 42 830 mill

Formidling 3 646 mill



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Overnattingsstatistikk

- Nordmøre og Romsdal 2024: **810 829** overnattinger
- Økning på 4%
- Norske overnattinger øker med 1%, **utenlandske 12% økning**
- Største utenlandsmarkeder er **Tyskland**, Sverige, Nederland
- Andel camping/hytte 52%, hotell 48%



Foto: To Spreske for Visit Nordvest



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Per Kvalvik



Foto: Oddgeir Visnes

Bildebank & innholdsproduksjon

I foto- og filmbanken ligger det over 900 filer fra alle medlemskommunene i Nordmøre og Romsdal, som bedrifter, presse og kommunene kan bruke.

Se fotobanken vår her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com>

Se innholdet på Kristiansund her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com/search?q=Kristiansund>+ Hvert år reiser vi rundt og lager foto og filminnhold som brukes til sosiale medier, web, kampanjer og artikler.

Har du tips eller er det noe du savner av innhold? Ta kontakt med

eline@visitnorthwest.no



Foto: Fred Jonny Hamnerø



Foto: Einar Engdahl



Foto: Per Kvalvik

Nordvest

Opplev Atlanterhavsvegen, Trollstigen og Romsdalseggen. Her møtes hav og fjell i et landskap av kontraster - fra værbitte øyer til beskyttede fjordarmer, fra pulserende byliv til urørt villmark i Nordmøre og Romsdal.



Atlanterhavsvegen og Trollstigen

Nordvest strekker seg fra [Smøla](#) i nord, til øyriket i Romsdal med Sandøy, [Åukra](#) og Midsund i sør. Ytterst i vest møter du en dramatisk kystlinje hvor du kan oppleve en av to nasjonale turistveger. [Atlanterhavsvegen](#) forbinder [Averøy](#) med fastlandet, mens dens motpol, Trollstigen, slvnaer sea ned de skarpe



Fjordnorway.com

I samarbeid med destinasjoner på Vestlandet, drifter vi den **offisielle websiden** www.fjordnorway.com, og vi har redaksjonsansvar for www.visitnorthwest.no.

Dette er den **ledende reiselivsportalen**, Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** og totalt ca. **8 mill sidevisninger**.

Vi er med i **redaksjonsforumet** til Fjord Norge, der fokus er søkemotoroptimalisering, innholdsproduksjon (norsk, engelsk, tysk), bilde- og film, oppdatert og tilgjengelig informasjon og innhold for kommuner og medlemsbedrifter.

Produktpresentasjonene blir eksportert til **Visit Norway**, som er den offisielle norske portalen, som genererer mye trafikk og dermed ligger i toppen på søkemotorer som Google.

Kristiansund

I ytterkanten av Nordvestlandet, der havet og horisonten møtes, finner du Kristiansund. Her venter smakfull klippfisk, fiskeværer Grip og Operafestukene. Kristiansund er ofte kalt Atlanterhavsbyen, som den nærmeste byen til verdens vakreste vei - Atlanterhavsvegen.



Dagsturer i Kristiansund →

Vil du ha tips til ting å gjøre i Kristiansund? Her ser du våre forslag til dagsturer og aktiviteter!

Klippfiskbyen ved havet

Slik presenteres Kristiansund

Vi har opprettet en egen stedsside på fjordnorway.com, hvor vi har samlet alle medlemsbedrifter og utvalgte eierløse produkter fra kommunen. [Stedssiden for Kristiansund](#) gir en god oversikt over attraksjoner, aktiviteter, spisesteder og overnattingsmuligheter i området. Dette gjør det enkelt for besøkende å finne frem til det som tilbys.

I tillegg lager vi **inspirasjonsartikler** (se eksempler på s. 15) som løfter frem både ikoniske attraksjoner og aktiviteter på stedet. Disse artiklene lages etter behov, slik at siden alltid er oppdatert og relevant for besøkende. For å sikre synlighet og en helhetlig kommunikasjon om kommunen som reisemål, lenker vi også til denne siden når vi omtaler kommunen i andre artikler, kampanjer og produktpresentasjoner.

Vi jobber aktivt med **søkemotoroptimalisering (SEO)** for å gjøre stedssiden lettere å finne for potensielle reisende som søker inspirasjon og informasjon på nett. En godt optimalisert stedsside bidrar til å øke synligheten for Kristiansund i søkemotorer som Google, noe som igjen fører til økt trafikk til både nettstedet, opplevelser og medlemsbedriftene i området.

All informasjon finnes på norsk, engelsk og tysk.



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Medlemsbedrifter fra Kristiansund

- Alfred Berge optiker
- Alti Futura
- Alti Storkaia
- Atlanterhavsbadet
- Avinor Kristiansund
- BDO Nordmøre
- Boteco AS
- Bryggekannten Brasseri
- Byskogen Camping
- Comfort Hotel Fosna
- Christian`s bar
- Dalabergan Rorbuer
- Engdahl Assuranse
- Huset med det rare i
- Haandtverkeren Restaurant og Cafe
- Gripruta
- Kristiansund Klatresenter
- Kristiansund Kommune
- Kristiansund og Nordmøre Havn
- KNN
- KNT
- Kristiansund Kunsthall
- Kristiansund Taxi
- Møst sjøstuer
- Nordic Light
- Nordmørmusea
- Norges Råfisklag
- Norsk Flid Kristiansund
- Operaen i Kristiansund
- Scandic Kristiansund
- Smia Fiskerestaurant
- Sundbåten
- Thon Hotel Kristiansund
- Thon Hotel storgata

Produkter på web fra Kristiansund

Alle produktpresentasjoner er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Se & gjøre

Alti Futura handlesenter

Alti storkaia handlesenter

Arena Nordvest

Atlanterhavsbadet

Audioguide Kristiansund

Bautaen på Innlandet

Bussrundtur fra Kristiansund til Kvernes Stavkirke

Byrundtur i Kristiansund sentrum

Festiviteten kulturhus

Fjorderuta: 4 dagers fjelltur fra Kvernberget til Halså

Frei kirke

Freikollen - fjelltur med panoramautsikt

Grip - fiskevær ved Kristiansund

Grip stavkirke

Gripruta - båttur til fiskeværet Grip

Guidet busstur fra Kristiansund til Atlanterhavsveien og fiskeværet Bud

Varden utsiktspunkt

Guidet tur til fots og til vanns i atlanterhavsbyen Kristiansund

Havstien

Huset med det rare i

Innlandet - Gamlebyen i Kristiansund

Kirkelandet kirke

Klippfiskkjerringa

Kringsjø/vanddammene turområde

Kristiansund Klatresenter

Kristiansund kunsthall

Kvalvik Fort - kystfort fra 2. verdenskrig

Kvernberget i Kristiansund

Mellemværftet - levende skipsverftmuseum

Nasjonal sykkelrute nr. 1 Kristiansund-Ålesund

Nordlandet kirke

Norsk flid Kristiansund

Norsk klippfiskmuseum

Operaen i Kristiansund

Opplev mystiske Bergatt - busstur

Rastarkalv

Sundbåten i Kristiansund

Turforslag med bil: Fra Kristiansund til Molde over Atlanterhavsvegen

Vågen skatepark Kristiansund

Produkter på web fra Kristiansund

Alle produktpresentasjoner er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Overnatting

Byskogen camping

Comfort Hotel Fosna

Dalabergan Rorbuer

Møst Sjøstuer - rorbuer

Scandic Kristiansund

Thon Hotel Kristiansund

Thon Hotel Storgata

Mat & drikke

Boteco

Bryggekannten brasserie, restaurant og bar

Christian´s Bar

Grip Kroa

Haandverkeren Restaurant og cafe

Handelshuset Patrick Volckmar
kaffebrenneri

Restaurant Sørøst - Thon Hotel
Kristiansund

Smia fiskerestaurant

The Spot restaurant for selskap

5 på topp fra Kristiansund

Her er de mest leste produktpresentasjonene fra året som har gått, som viser hvilke opplevelser som har vekket størst interesse blant besøkende. Alle produktpresentasjonene våre er synlige på både fjordnorway.com og visitnorway.com

1. Hurtigbåten Trondheim – Kristiansund og Kristiansund - Trondheim
2. Gripruta
3. Tahiti festivalen
4. Sundbåten
5. Byrundtur i Kristiansund sentrum



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Aktiviteter og tjenester ▾

Fjord Norway

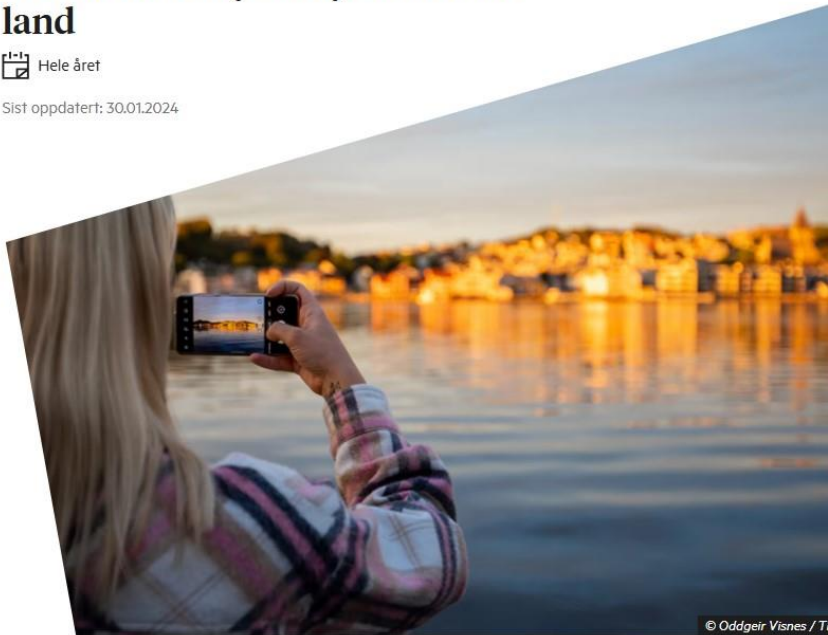
Søk 🔍 Meny ☰

Kultur og historie

Atlantehavsbyen: Byen med fire land

📅 Hele året

Sist oppdatert: 30.01.2024



Du har kanskje hørt gjetord om klippfisk og opera, men byen Kristiansund ytterst ved Atlantehavet har mer å by på enn salt fisk og klassiske toner.

Kristiansund ligger ytterst ved kysten på Nordvestlandet med slående utsikt mot storhavet og [Atlantehavsveien](#) som nærmeste nabo. En tur rundt byens fire øyer, også kalt «landene» – Innlandet, Kirkelandet, Nordlandet og Gomalandet, inviterer til yrende havneliv med sitt særegne miljø og unike matopplevelser.

Kristiansund: «Atlantehavsbyen», «byen som flyter i havet» og «Klippfiskbyen» – kjært barna har mange navn. Besøk denne intime og koselige byen og opplev dens urbane

Reiseinspirasjonsartikler

Her finner du en oversikt over reiseinspirasjonsartikler hvor produkter fra Kristiansund er fremhevet og synlige. Noen av artiklene har også vært en del av betalte kampanjer for å øke rekkevidden og synligheten ytterligere.

- [Atlantehavsbyen: Byen med fire land](#)
- [10 ting å gjøre i Kristiansund](#)
- [Norges største operafest](#)
- [Smaken av Nordmøre](#)
- [Skjult øyperle på Nordmøre](#)
- [Peiskos i vinterkledt landskap](#)
- [Julegavetips i Nordvest](#)
- [Øyhopping med sykkel langs kysten på Romsdal og Nordmøre](#)
- [Stort rom for ro og råskap - 10 tips til sommerferien](#)
- [Trinn for trinn på fjelltur](#)
- [Småbyhopping i Nordvest](#)
- [Firbeinte favoritter i Nordvest](#)
- [Vinteren gir fjellet adrenalinkick og fjorden hvilepuls](#)

Borddryttere og plakater for bedre synlighet

Våren 2024 utviklet vi borddryttere som skal hjelpe medlemsbedriftene i møte med turistene. Disse inneholder QR-koder som leder direkte til informasjon om aktiviteter og opplevelser i Kristiansund. QR-kodene er tilgjengelige på norsk, engelsk og tysk, slik at både norske og internasjonale gjester enkelt kan finne relevant informasjon på sitt språk.

Borddrytterne er printet og brettet og levert ut til aktører og steder hvor turistene ferdes. Vi har også laget digitalt produserte plakater, som kan lastes ned og printes i A3- eller A4-format. Dette gir fleksibilitet i hvordan de brukes, enten det er ved resepsjoner, på informasjonstavler, i butikker eller andre steder der besøkende oppholder seg.

Målet er å bidra til økt synlighet for tilbudene i Kristiansund og gjøre det enklere for turistene å oppdage alt området har å by på.

[Her kan plakaten lastes ned.](#)



Markedskampanjer for Møre og Romsdal

Vi arbeider strategisk med markedskampanjer for å fremme Møre og Romsdal som **reisemål gjennom hele året**. Det er fokus på ulike temaer gjennom flere år, og vi investerer i betalt annonsering for å sikre bred synlighet. Våre **temabaserte kampanjer** kobler relevante produkter og tjenester, med vekt på kommersiell verdi og bookbare opplevelser.

I 2024 gjennomførte vi 12 kampanjer nasjonalt, med inspirasjonsartikler med mål om å skape reiselyst til regionen. Noen av dem ble utviklet i samarbeid med lokale reiselivsaktører, som bidro med ekstra midler til kampangebudsjettet, kjent som "advertorials".

Internasjonalt deltok vi i 3 kampanjer sammen med andre destinasjoner på Vestlandet, med fokus på å posisjonere regionen som et attraktivt reisemål utenfor høysesong. Kampanjene rettet seg mot markeder som Storbritannia, Spania, Italia, Frankrike, Tyskland, Irland og Nederland.

Gjennom dette arbeidet bidrar vi til å **bygge merkevare, skape reiselyst og tillit i våre målgrupper**, samt **øke den lokale verdiskapningen** i Møre og Romsdal.



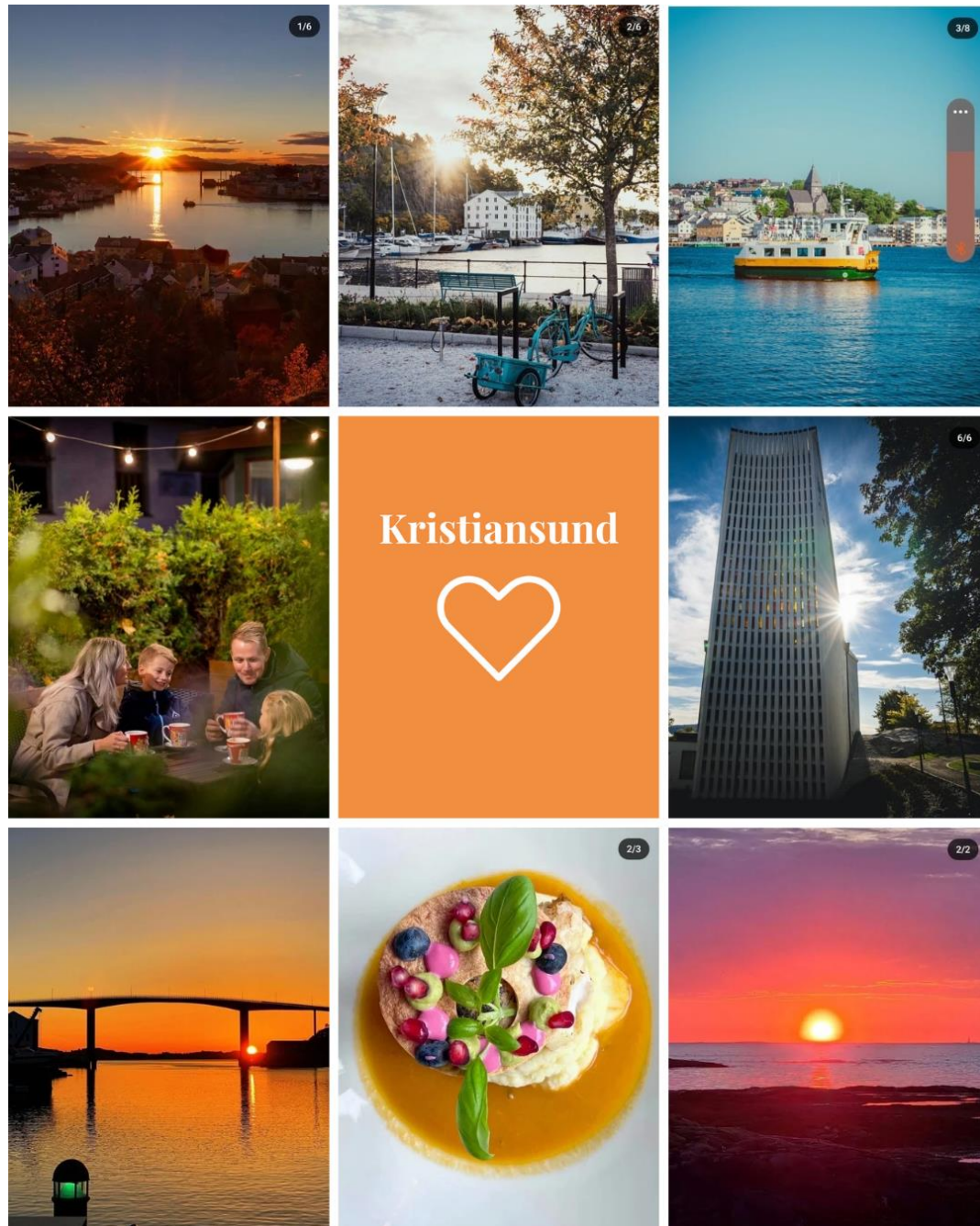
Nytt merkevareløfte for kommunikasjonen til Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre samarbeider tett, og har utviklet et **felles merkevareløfte** som består av en **visuell identitet** med **farger, fonter og ulike malverk**.

Vårt nye merkevareløfte er førende når vi skal uttrykke oss med tekst, bilder og film. Vi er i startgropa - men gleder oss til å ta i bruk den nye merkevaren.

[Les mer om merkevareløftet her.](#)

[Du kan se landingssiden for Indre ro. Ytre råskap. slik det blir presentert for gjesten her.](#)



Sånn jobber vi med sosiale medier

Vi har hovedfokus på Instagram og Facebook for å inspirere, engasjere og informere målgruppen vår. Gjennom variert og målrettet innhold viser vi frem autentiske øyeblikk, lokale opplevelser og unike historier som treffer både turister, tilflyttere og lokalbefolkningen.

Vårt innhold er en blanding av profesjonelle bilder, brukerinnsendt materiale og samarbeid med lokale aktører. På denne måten skaper vi ekte og engasjerende historier.

Kristiansund i sosiale medier

Når vi deler innhold fra Kristiansund, løfter vi fram det som gjør byen unik – som den sjarmerende havnebyen ytterst mot Atlanterhavet, den rike klippfiskhistorien, fiskeværer Grip og kulturelle høydepunkt som Operafestukene. Kristiansund er kjent som **Atlanterhavsbyen** og er den nærmeste byen til verdens vakreste vei – Atlanterhavsveien.

Bilder og historier fra Kristiansund engasjerer stort, spesielt når vi viser fram byens spektakulære kystlinje, mattradisjoner og levende kultur. Vi samarbeider også med lokale aktører for å promotere arrangementer og opplevelser, og bidrar med synlighet til både små og store prosjekter.

107 000 visninger - 12 000 følgere!



Photo: Katie Scott Alton

You can take your cheese and bottles of cider to your accommodation and call it a day in Tingvoll. If you're tight for time, jump back behind the wheel and drive toward one of the most famous roads in the world: the Atlantic Road. One of the 18 Norwegian Scenic Routes, this beautiful drive from Tingvoll will get you to the famed Storseisundet Bridge in about an hour and a half. There are multiple stopping points for photos or to sit on the hillside and watch the cars dip over the bridge's crest and onto the mountains.

I was fortunate on this cold fall day that the weather was behaving, but because it can be unpredictable, stay close by
Fra Matador Networks ip back the following day for the view.

Pressearbeid

Vi jobber aktivt med **presseservice**, og samarbeider med Visit Norway og Fjord Norge om presseturer, pressemeldinger og bearbeidelse av reiserelatert media.

Vi prioriterer dette arbeidet, fordi **redaksjonell omtale** har høy troverdighet og svært stor verdi.

Presseturer blir gjennomført sammen med Visit Norway, Fjord Norge og våre medlemmer, som stiller opp i et stort spleiselag for å dekke flybilletter, transport, overnatting, måltider og opplevelser.

Vi er også alltid på utkikk etter nyheter, gode historier og personlige vinklinger på opplevelser. Så tips oss gjerne slik at vi har godt innhold og gode historier som er interessante for media.

Sammen skaper vi gode resultater og oppmerksomhet!



Turoperatører

- Vi har egen salgssjef som jobber mot turoperatører og reisearrangører- både nasjonalt og internasjonalt
- Bedrifter kan delta selv, men også markedsført via vår deltagelse
- Vi er tilstede i de fleste Innovasjon Norges møteplasser der vi koble selger og kjøpere av reiselivsopplevelser
- Samling: "Hvordan forberede seg til NTW"



Foto: Joachim Borøchstein

Møt oss – i din kommune

Destinasjonsselskapet kommer på besøk

I 2025 ønsker vi i destinasjonsselskapene å komme mer ut i våre medlemskommuner. Derfor har vi satt opp en plan for arbeidsdager ute i hver kommune. Vi kaller dette konseptet “Møt oss”.

[Les mer om saken.](#)



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no



Synnøve Henden
Produktsjef
synnove@visitnorthwest.no



Eline Karlsdatter Fladseth
Innholds-/Markedssjef
eline@visitnorthwest.no



Vivian Nydal
Innholdsprodusent
vivian@visitnorthwest.no



Otilie Tofte Lerheim
Lærling
otilie@visitnorthwest.no



Helen Siverstøl
Presseansvarlig
Helen@visitalesund.com



Oddhild Brevik
B2B / salgsansvarlig
Oddhild@visitalesund.com

Møt team Nordvest

Vil du vite mer?

Bransjeside for reiseliv i Møre og Romsdal:

<https://www.bransje.visitmr.com/>

Årsrapport Visit Nordvest 2023:

<https://www.nv.visitmr.com/artikler/arsrapport-visit-nordvest-2023>

Facebook bransjeside Visit Nordvest:

<https://www.facebook.com/groups/240813762734959>

Aktivitetskalender:

<https://www.bransje.visitmr.com/artikler/aktiviteter-2025>



Foto: Vegard Krohn

"- Uten Visit Nordvest hadde jeg ikke turt å satse. Det er viktig at kommunen også ser verdien av reiselivsnæringen og er en del av fellessatsingen."

Thomas Raaket, Sveggvika Gjestehus