



| Fjord
Norway







WORLD CLASS ART AT THE GRAND HOTEL OSLO

— There are many, sometimes contradictory, definitions of art. Edvard Munch, who in his time was a regular at the Grand, said:

“All art, literature and music must be created from the artist's life blood. Art is our lifeblood.”

Only you know how Grand Hotel Oslo's art inspires you, but there is every chance that you will feel your lifeblood pumping as soon as you enter the lobby.



FERNER JACOBSEN

MOTESTINASJON SIDEN 1916

PROFILMANUAL

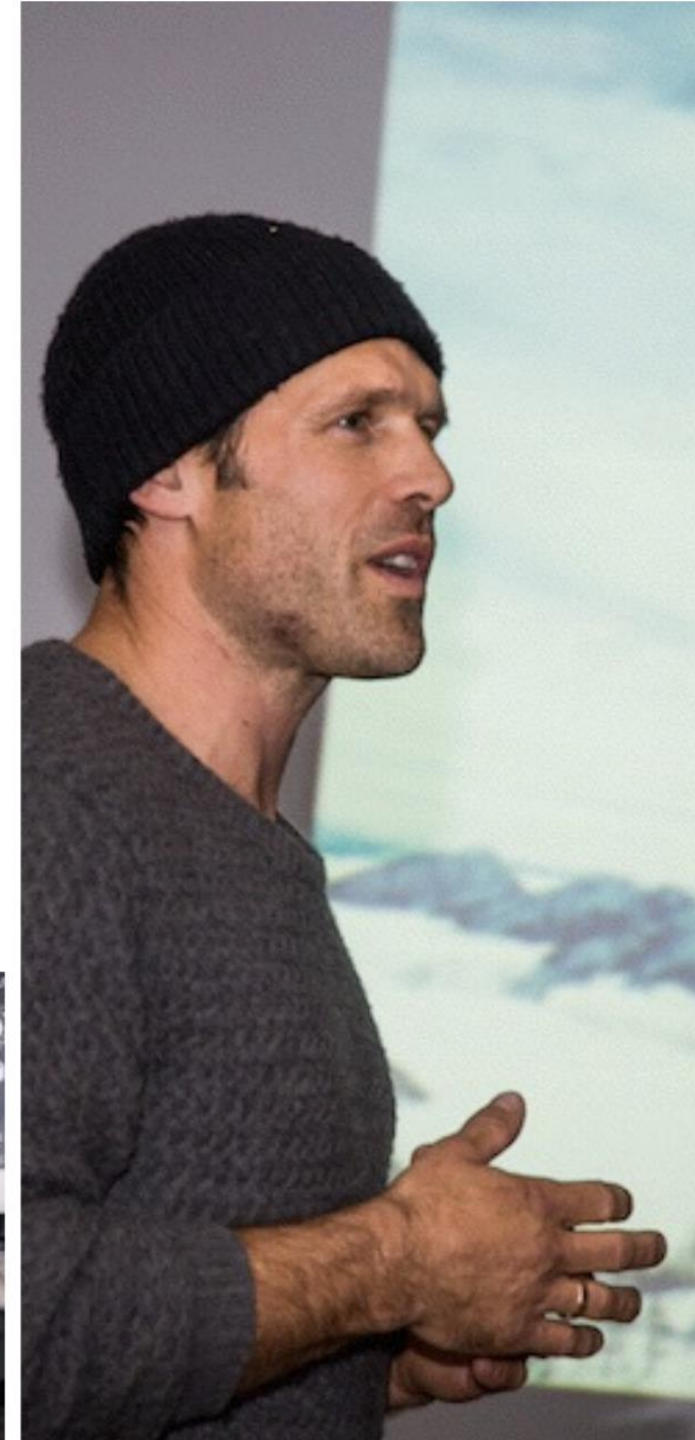
FERNER JACOBSEN AS.

Epost POST@FERNER.NO

Nettside WWW.FERNERJACOBSEN.NO

Dok. PROFILMANUAL

Telefon +47 22 86 24 00





2.

Background

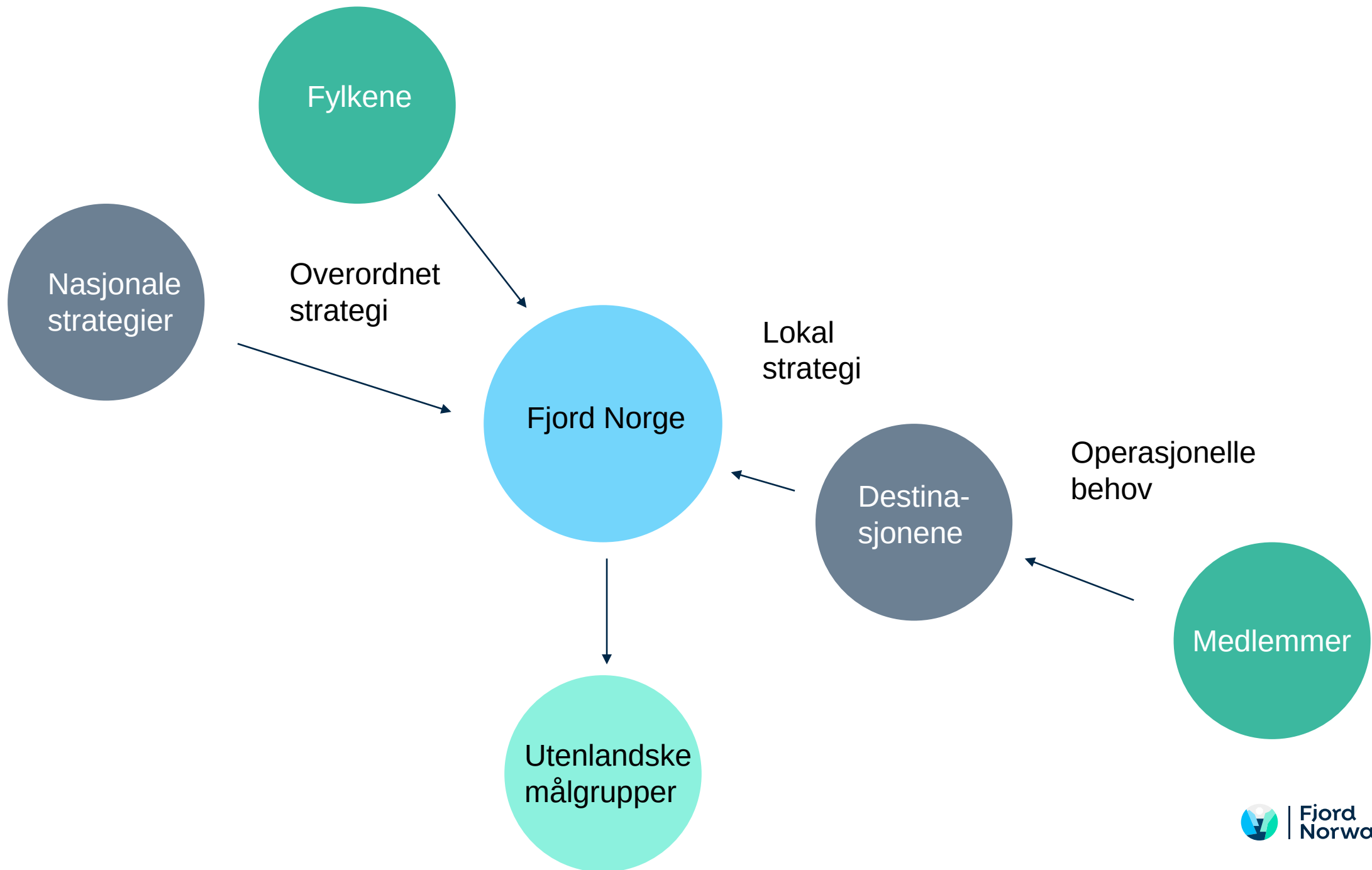
- 2.1 History of the Bergen Aquarium
- 2.2 Status existing facilities
- 2.3 Why a new aquarium?
- 2.4 Site context - the Dokken district
- 2.5 Support for the project

2.





Sammen skal
vi vise verden
Vestlandet





| Fjord
Norway

*“å fremme hele regionen
som en ledende
reiselivsdestinasjon for et
internasjonalt publikum”*



Coolcationing

Toppmarked for Norge

Kommersielle overnattinger

1. Tyskland
2. USA
3. Sverige
4. Nederland
5. Danmark
6. Storbritannia

Sammen en andel 63 prosent

Kommersielle overnattinger og formidling

1. Tyskland
2. Sverige
3. Danmark
4. USA
5. Nederland
6. Storbritannia

Sammen en andel 66 prosent

ACTIVE GERMAN CUSTOMER OF HIGHLÄNDER REISEN*

PROFILE

Name : Sven Wegmann
Gender : Male
Age : 42
Address : Wiesbaden,
Germany

MOTIVATIONS

Sven loves outdoor activities. He flies to Bergen to join a small group of active people to enjoy the nature of Fjord Norway for 10 days. He goes 4-5 hours hiking almost every day, has meals on an open fire and turns back to the hotel in the evening after guided outdoor experiences next to the fjords.

TRAVEL TYPE*



*source: MarketCheck data by NordicMarketing

PRODUCTS 2023*

36 in NOR, SWE, FIN
13 products in Norway
7 summer products

SUMMER 2023*



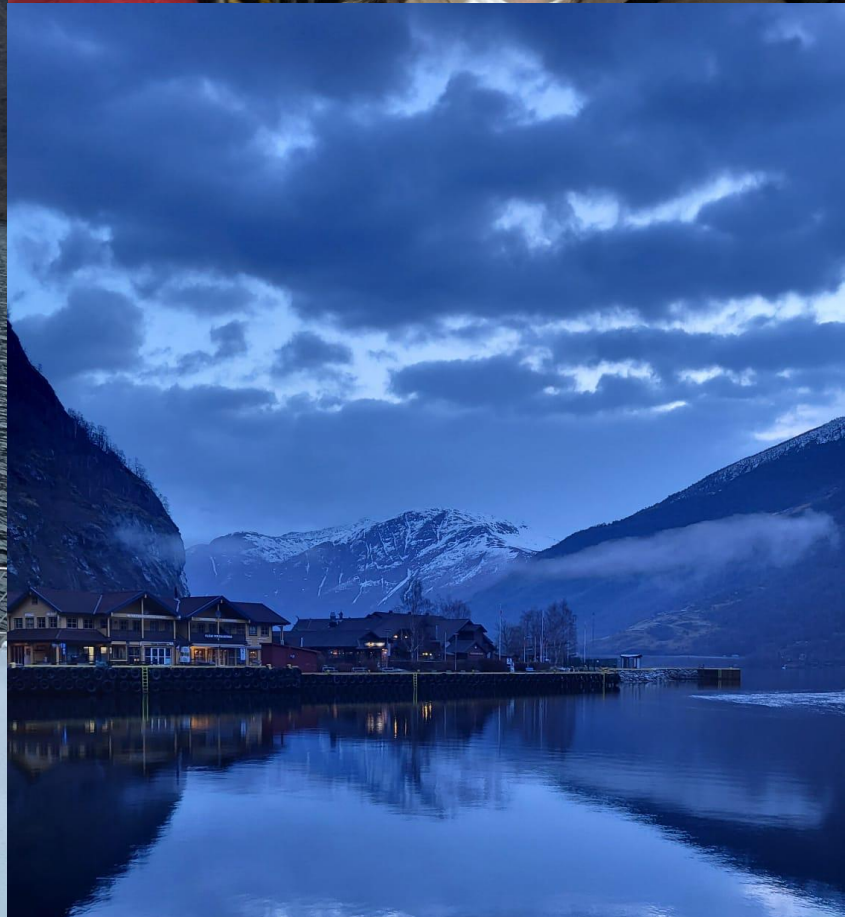
PROFILE 2023*

7 days active package for a small group including hiking with a local guide, local transfers and hotel accommodation is their main product in Norway during summer on the German market.



Internasjonal bransjebearbeidelse





Presse og PR arbeid

FÄRD I FOSSELAND



Storok sjömat som den serveras på Cornelius.



Cornelius utsjö på Holmen skapar en känsla av Städerhavet, mitt i den nordiska arkitekturen.

» VI HADE ETT FOODIE-PAR HÄR IGÅR FRÅN NEW YORK SOM KOM HIT ENBART TACK VARE FILMEN.«

flest i Norge att odla osttrösk, något han lärde sig på den amerikanska östkusten. När jag öppnade krogen här på ön för 20 år sedan trodde ingen att det skulle fungera. Här finns inte tillräckligt med el, och färskvatten saknades, men här står jag, säger Alf Roald Sævi og rätter på sin Crocodile Dundee-hatt.

Som dylare med högt flygande planer gick han från 30 plåster i den lilla restaurangen till att år 2009 investera 20 miljoner kronor i verksamheten. Bland annat byggde Alf om och utökade restaurangen till 850 plåster. Och dessutom arrangerade han med egen hälsotransport från Berggen inne i Bergen. Det gav vinst i seglen.

Sedan dess har ryktet färdats ända upp till rockstjärnorna. Både Neil Young och Bruce Springsteen har varit på Holmen. Och för tre år sedan fick han besök av en amerikansk manusförfattare, Will Tracy, som var på besök i Norge.

Föga anade Alf att författaren skulle bli så beredd av besöket att det skulle bli som grund för en av filmens mest omtalade krogförmiddar, gastronomiska skickskomedin The Menu med Ralph Fiennes som diabolisk köksmästare.

Will Tracy inspirerades till filmen när han såg Cornelius-biten

från ön och han lärde sig som att krogen tagit instrum och honom som gäst under den långa avsmakningsmånaden.

– Så när Tracy kom tillbaka till Los Angeles skrev han manus. Vi hade ett foodie-par här igår från New York som kom hit enbart tack vare filmen, berättar Alf nött.

Pratkost på Bergen Børs Hotel innebär att ta plats i den fantastiska miljön i Prosechallen, vars namn är en hommage till de vackra väggmålningar som berättar om Bergens och trakts fluffna – helt sommande med fisk och skädd i denna historiska handelsstad. Prosechallen påminner inte så lite om en kulinarisk katedral och är lika mycket ett stadens vardagsrum för powerlunchande affärsmän som Bergens självklara brennerie och internationella mötesplats för dem som söker lika delar gastronomi och glamour.

Vid ett runt bord under de nyrenoverade freemöblningarna möter vi Yngve Hansen, som är koncept- och brand manager på Bergen Børs.

– Det här var faktiskt Norges största brennerie när det öppnades 1863. Efter en renovering där bland annat en konservator väste till i fönsterna öppnade vi på nytt för snart två år sedan, säger Yngve.



Prosechallens exklusiva hotellrestaurang.



Väggmålningarna har restaurerats och i restaurangen får gästerna lyft tack vare svenska inredarna Christen Køster og Hane.

Forbrukermarkedsføring & online miljøer

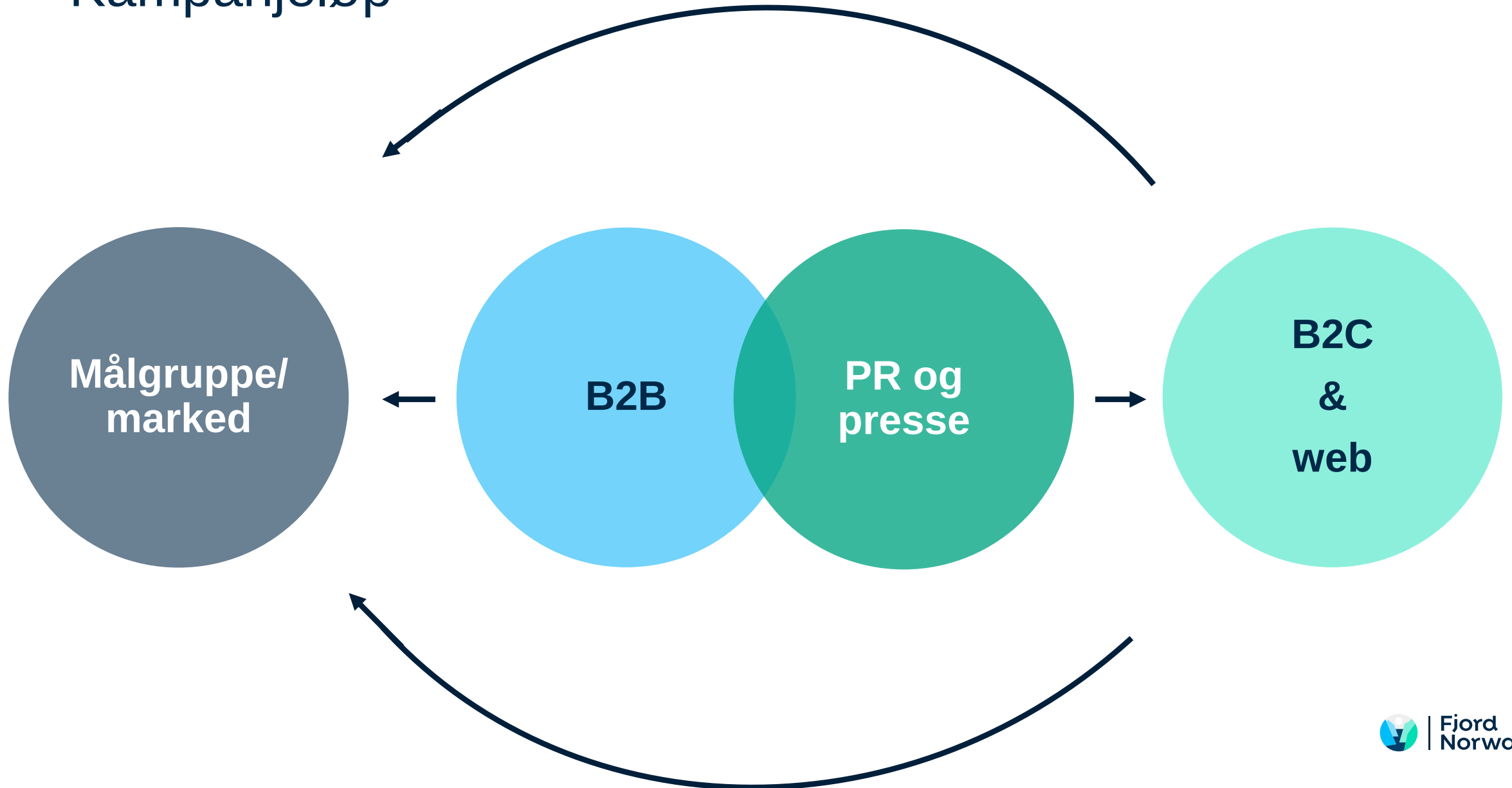


Swing into spring at Trandal in Hjørundfjorden. | © Michaela Potterbaum

Springfulness

Did you know that the sounds, smells and sights of spring produce serotonin in the brain. It creates a unique kind of happiness. We call it **SPRINGFULNESS**.

Kampanjeløp



Kraften av oss!



OUR VISION



The Fjord Norway region shall be
attractive
through sustainability



Spread the traffic
in place and
season

Longer duration of
stays





Year-round tourism in our region

Tourism in the region
needs to be profitable



Kraften av oss!



Fjord
Norway

Tusen takk for meg!

Stina Clarsen
Markedsdirektør

stina@fjordnorway.com

+47 93245723