



Digital reiselivstime

Tom Anker Skrede, Destinasjon Ålesund & Sunnmøre, Ålesund 25.11.2025

VISIT
NORTHWEST
■■■■



A part of
Fjord
Norway

Andel overnattinger per innkvarteringstype etter region

Hotell og lignende overnattingsbedrifter Campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem



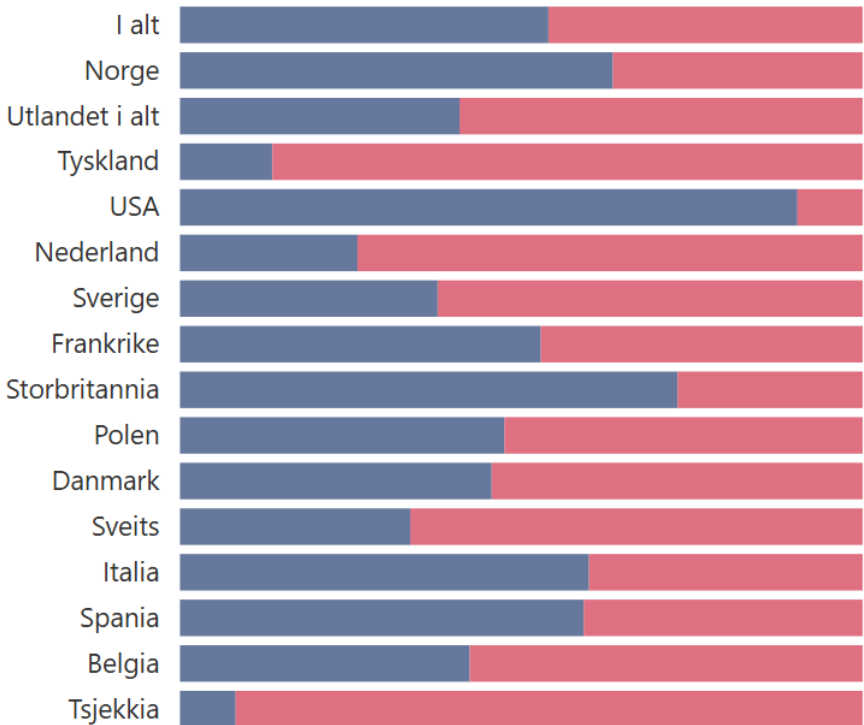
Antall og andel av overnattinger etter region

Region	Overnattinger	%-andel
Ålesund/Sunnmøre	923 272	56%
Nordmøre/Romsdal	726 359	44%

Andel overnattinger per innkvarteringstype etter nasjonalitet

Se alle

Hotell og lignende overnattingsbedrifter Campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem



Sammenligne periode

Flere valg

	Overnattinger	Antall	Sammenligne periode	%-endring	%-andel
	I alt	1 649 631	1 598 096	3 % ▲	100 %
🇳🇴	Norge	955 639	950 412	1 % ▲	58 %
	Utlandet i alt	693 992	647 684	7 % ▲	42 %
🇩🇪	Tyskland	217 334	224 755	-3 % ▼	31 %
🇺🇸	USA	58 929	48 622	21 % ▲	8 %
🇳🇱	Nederland	58 919	54 235	9 % ▲	8 %
🇸🇪	Sverige	57 736	54 671	6 % ▲	8 %
🇫🇷	Frankrike	33 378	30 842	8 % ▲	5 %
🇬🇧	Storbritannia	29 958	20 752	44 % ▲	4 %
🇮🇹	Italia	22 221	21 227	4 % ▲	4 %

Data merket som konfidensiell i noen Reiselivsregioner vises ikke i denne tabellen

ARBEIDET MED SESONGUTVIDELSE SISTE ÅRENE BÆRER FRUKTER

ENDRING I UTENLANDSKE KOMMERSIELLE OVERNATTINGER



April

- **2025 mot 2024: +21%**
- **2025 mot 2019: +8 %**
- **2024 mot 2023: +25%**
- 2023 mot 2022: +59%



Mai

- **2025 mot 2024: +4%**
- **2025 mot 2019: 25%**
- **2024 mot 2023: +35%**
- 2023 mot 2022: +14%



September

- **2025 mot 2024: +5%**
- **2025 mot 2019: +54%**
- **2024 mot 2023: +19%**
- 2023 mot 2022: +16%



Oktober

- **2025 mot 2024: +??%**
- **2025 mot 2019: +??%**
- **2024 mot 2023: +22%**
- 2023 mot 2022: +24%



Hva skal til for å ytterligere utvide til helårsdestinasjon?

- Forståelse for gjesten
 - Når kommer de?
 - Hva ønsker/drømmer de om?
- Vi må ha åpent!
- Nye produkter
 - Løfte frem det unike med årstiden
 - Pakker, gjerne samme med andre
 - Et ønske om å få besøk på vinteren
- Tilgjengelighet
 - Fly, Buss, Tog, Bil, Ferge

Hva kjennetegner turisten som bruker mest penger?

Døgnforbruk over 2.000 kr

- Mann 50+ fra USA eller Storbritannia i et reisefølge med fire personer
- Stor andel førstegangsbesøkende
- Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise
- Reiser med fly til Norge, bor på hotell
- Er i snitt 9 dager i Norge
- Vil ha både natur- og kulturopplevelser



Stor andel
førstegangs-
besøkende



Har kjøpt hele
eller deler av reisen
som pakkereise



Reiser med fly til Norge,
bor på hotell

Er i snitt 9 dager
i Norge



Vil ha både natur- og
kulturopplevelser