

BÆREKRAFTSRAPPORT RAUMA 2022

I november 2021 fikk Rauma tildelt merket for bærekraftig reisemål, etter å ha vært gjennom prosessen med å kartlegge status for hvordan bærekraftsindikatorerne var blitt jobbet med både i kommunen, blant reiselivsaktørene og hos destinasjonsselskapet. Det ble laget en egen handlingsplan for en bærekraftig utvikling av reisemålet, som man nå har kommet i gang med på ulike punkt. Som en del av prosessen, skal det lages en årlig bærekraftsrapport for reisemålet, med punkt som Innovasjon Norge har satt opp som et minstekrav. Her kan dere lese Raumas første bærekraftsrapport.

1. FORANKRING



Ulike tiltak som bidrar til økta forankring av bærekraftarbeidet lokalt er viktig, og det har siden høsten 2021 blitt gjennomført ulike møter og orienteringer som bidrar til dette både i kommunestyret, regionrådet og ovenfor kommunens administrative ledelse. Det er også vært månedlige møter for reiselivsaktørene og medlemsbedriftene i Rauma. Innbyggerne har også fått informasjon via lokalavisen og mulighet for å delta på åpne møter der tema har vært bærekraft.

- ✓ Rauma kommune er en av de viktigste partene i bærekraftsprosjektet, har vi ikke med oss kommunen i arbeidet, så er det vanskelig å komme videre. Reiselivssjef Torunn Dyrkorn har hatt orientering for kommunestyret i Rauma 30. september 2021. Det har også vært flere møter med kommunedirektør Toril Hovdenak for å oppdatere hverandre vedr. status for sertifiseringsarbeidet og hvilke ansvarsområder kommunen har i denne prosessen.
- ✓ Romsdal Interkommunale Politiske Råd (ROR) – møte 8.oktober 2021
- ✓ Orienteringer for medlemsbedriftene via digital reiselivstime som Nordveggen har arrangert en gang i måneden, der Visit Nordvest hatt fast taletid, i tillegg til at temaene for disse møtene har vært relatert og knyttet opp mot de ulike indikatorene og tiltaksplanen for et bærekraftig reisemål. Her er datoer og tematikk på møtene:

9.feb '21	Ulike sertifiseringsordninger innen bærekraft, RGF (reisegarantiforndet, Info fra Visit Nordvest (VNV) og Romsdal Reiseliv (RR)
9.mar '21	7 prinsipp universell utforming, rett info på rett tid, digitalt avfall, HMS for aktivitetsbedrifter, vertskapsprogram, Nytt fra VNV/RR.
14.apr '21	Hvordan blir det naturbaserte reiselivet etter corona, hva tenker en turoperatør, Åndalsnes sentrum sommer 21, Nytt fra VNV/RR.
12.mai '21	Hva forventer turistene no? - Vertskap er Alfa omega!, Film og foto (synlighet), Ny nasjonal reiselivsstrategi, Nytt fra VNV/RR
15.jun '21	Nye produkter (hengekøypark, Veøya, Elsykkel), Vertskapsmanual, Nytt parkeringssystem, Romsdalseggenbussen blir grønnere, prognoser sommer 2021
7.sep '21	Cruisindustrien (utsikter, status landstrømanlegg, innføring av EPI) Nytt fra Bærekraftig reisemål, Hvordan bli læringbedrift, Nytt fra VNV/RR
19.okt '21	Hurtigruten Expeditions, Friluftsforskrift i Lofoten v/Friluftsrådet, erfaringer villcamping sommer 2021, Nytt fra VNV/RR

- ✓ Informasjon om bærekraftsarbeidet rettet mot innbyggerne i Rauma er blitt gjort gjennom saker i Åndalsnes Avis med informasjon om de ulike tiltakene som det har blitt jobbet med, og generelt prosessen vi har hatt med sertifiseringen. Her er noen eksempler:

Nyheter

Et nytt steg i grønn retning

Etter flere års arbeid har Rauma endelig blitt tildelt merket for bærekraftig reisemål av Innovasjon Norge.



Bærekraft er i vinden, og bokstavelig talt da dette bildet ble tatt. Fra venstre er Ole Johnny Amundsen, nestleder i Romsdal reiseliv, Torunn Dyrkom, reiselivsleder i Visit Nordvest, Jord Sævik, markedsansvarlig i Molde og Romsdal havn KS, Marit Gulde-Nilsen i Innovasjon Norge, Pål Ragnar Amundsen, daglig leder i Romsdalen AS, Solveig Bræste Sletta, dagligleder i Nordveggen, Anne Cathrine Erstad, avtroppende prosjektleder i Nordveggen og dagligleder i Bjørli skisenter, varaordfører Magnhild Vik, ordfører Yvonne Wold og Ivar Brennhovd, dagligleder ved Tindesenteret. FOTO: JANNAK ØVERVØIK

Bygger oppunder kommunevisjonen

Ordfører Yvonne Wold forteller at bærekraftsordninga vil bygge oppunder kommunevisjonen om å være verdens beste kommune for naturglade mennesker, og håper arbeidet kan gi inspirasjon til enda flere i regionen.

- Jeg mener at vi nå har et fortrinn, og jeg håper vi nå kan få med oss, og kanskje være ei drivkraft for at hele regionen får lyst til å bli et bærekraftig reisemål, sier Yvonne.



Åndalsnes Avis Nyheter Kultur Sport Meninger Næring Les e-avis TD

iPhone 13. Nå også i grønn. Få 1000,- i rabatt.

Næring

Utfordrer reiselivsaktørene: Jakter på gode opplevelser

- Vi vil komme i kontakt med folk som kan levere gode opplevelser, sier Anita Buckley, produktutvikler i Nordveggen.



Pål R. Amundsen i Romsdalen AS, Anita Buckley, produktutvikler i Nordveggen, og Anne Cathrine Erstad i Bærekraftig Reisemål er tre av flere aktører som nå samarbeider med å utvikle gode opplevelser for reiselivet i Rauma. FOTO: ØYI KAVLI

Øy Kavli 90519465

Sist oppdatert: 28. november 2020 (11:37)

Artikkelen er mer enn ett år gammel

Det er gjennom handlingsplanen i prosjektet Bærekraftig Reisemål at Nordveggen nå tar tak i det å utvikle nye reiselivsopplevelser.

- I fase én i handlingsplanen for Bærekraftig Reisemål, er det en del tiltak som går på produktutvikling, og det er min jobb, forteller Anita Buckley som ble ansatt som produktutvikler i Nordveggen i august i år.

Siden da har hun fokusert på tre områder når det gjelder produktutvikling innen reiselivet; produktutvikling langs Raumabanen, grønn mobilitet i form av elsykling og pakkeføring av eksisterende produkter.

- Prosjektet er nå så godt i gang at vi er klare for å kople næringsaktører på de ulike satsingene, sier Buckley

De som eier Bærekraftig Reisemål i Rauma er Visit Nordvest, Rauma kommune, Romsdalen AS og Romsdal Reiseliv og Handel (RRH).

Raumabanen

- Det første vi jobber med, er å komme i kontakt med folk som vil levere opplevelser i en pakke i forbindelse med Raumabanen. Det vil si opplevelser som kan skje på et stoppested, eller pakketilbud der en tur på Raumabanen er en del av opplevelsen. Det er viktig at aktørene kommer med forslag. Vi må få oversikt over hva som finnes og hvem som vil bidra. Antall togavganger skal jo doubles neste år, og da må vi sørge for å fylle togene, smiler Buckley.

El-sykkelturer

Det andre de jobber med er grønn mobilitet, der målet er at folk skal la bilen stå og heller få opplevelsene fra sykkelsestet på en elsykkel.

- Der jobber vi med å synliggjøre fine sykkelstier for elsykler og legge de inn på GPSen som kan følge med på utleiesykkelen. Da blir det lettere for ukjente å finne frem; til støler eller langs gamle hovedveger, der turen ender på et sted det er noe å oppleve, og ikke minst der det finnes en ladestasjon, forteller Buckley.

Nordveggen har fått midler fra Kraftfondet til dette prosjektet, og de ønsker nå kontakt med aktører som kan ha ønske om å få en ladestasjon eller ønsker å leie ut elsykler, eller fortrinnsvis en kombinasjon av disse.

- Vi jobber også med et sykkelkart, som elsyklisten skal få tilgang til via utleiestedene. Dette er starten på en langsiktig sykkelsatsing i reiselivet, der vi har alle forutsetninger for å lykkes, sier Buckley.

Pakkeføring

Siste satsingsområdet er såkalt pakkeføring.

I tillegg til pakker som skal utarbeides for Raumabanen for sommeren, er det allerede blitt utviklet fem vinterpakker, i samarbeid med Romsdalen AS, Norsk Tindesenter, Grand Hotel Bellevue og Friluftstrek.

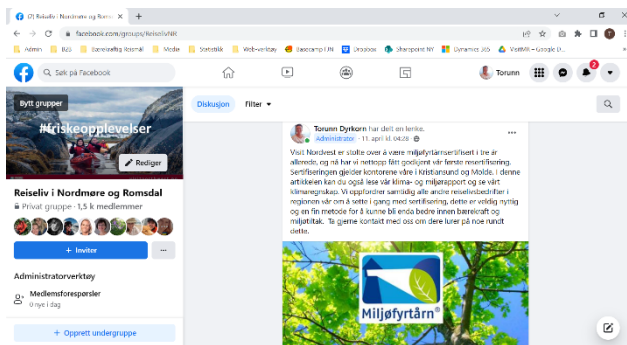
- ✓ Det er laget en egen vertskapsmanual for reiselivsaktørene som inneholder nyttig informasjon om Rauma, og skal gjøre oppholdet for gjestene til en bedre opplevelse.
- ✓ Det er laget en utfluktoversikt rettet mot gjester som kommer med cruiseskip, som egentlig ikke har blitt brukt enda, på grunn av pandemien og nesten ingen anløp av skip i denne perioden.

2. NATUR, KULTUR OG MILJØ

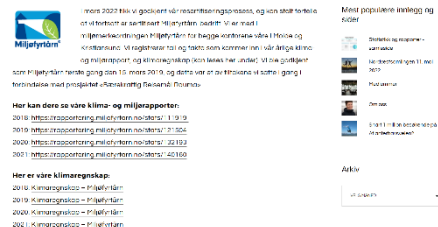


Det jobbes med flere tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon, der et av punktene er å øke andelen miljøsertifiserte reiselivsbedrifter i regionen. Line Horvli er ansatt i Nordveggen, og er sertifisert som miljøfyrtårnkonsulent, og er dermed en lokalt viktig ressurs for å kunne bistå aktørene med å jobbe med sertifiseringer. Hun har hatt innlegg på Nordveggens næringspub og digital reiselivstime. I

Nordveggen sin kontakt med ulike bedrifter i kommunen blir dette også kommunisert i flere samlinger og møter.



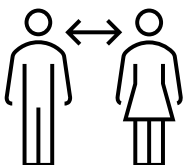
Visit Nordvest – resertifisert som miljøfyrtårn



Sertifiserte bedrifter i Rauma pr april 2022 (Miljøfyrtårn):

Hotel Aak
Lensmangarden
Sødahlhuset
Nordveggen

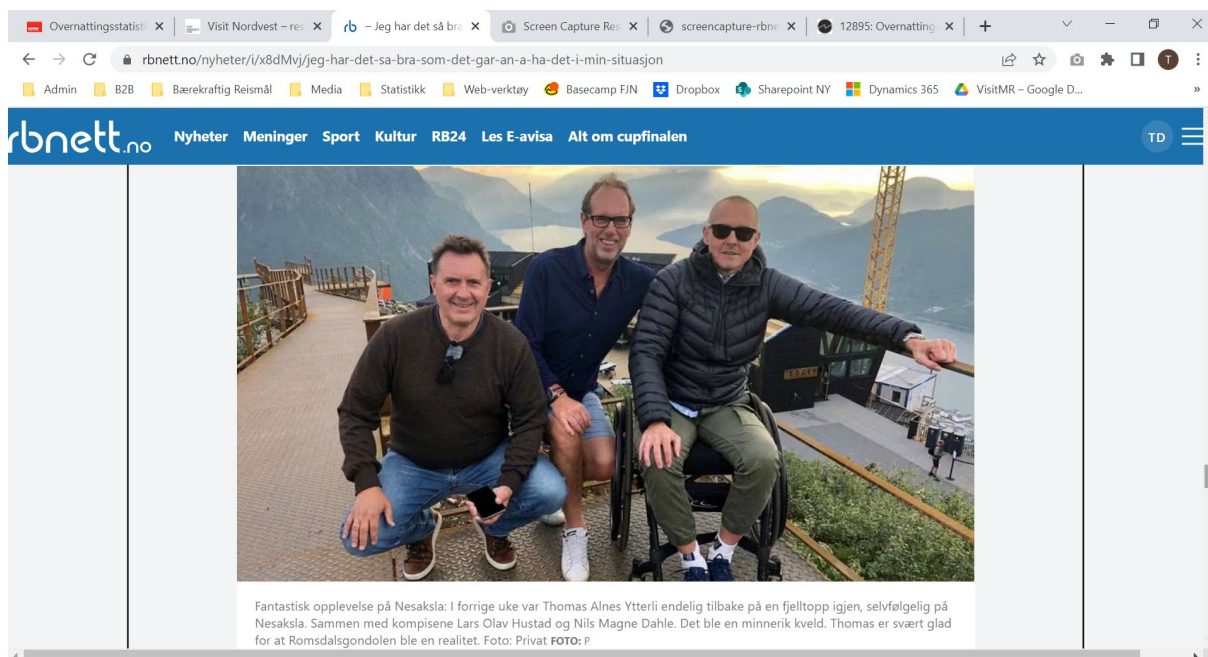
3. SOSIALE VERDIER



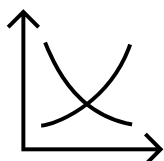
Gjennom å jobbe med bærekraftstiltak, så er målet at reisemålet skal bli bedre både for gjester, innbyggere og ansatte. Her er eksempel på tiltak som har blitt gjennomført det siste året:

- ✓ Ny parkeringsordning ble innført i Åndalsnes sentrum for å sikre tilgjengelighet og kapasitet i tilknytning til for eksempel Rampestreken og Romsdalseggen.
- ✓ «Gjesten i sentrum» - prosjektet som Norsk Tindesenter, Romsdalen AS og Romsdal Reiseliv har ført til at det sommeren 2021 ble opprettet et koordinert informasjonspunkt på Norsk Tindesenter der man kunne få informasjon om overnatting, aktiviteter, attraksjoner, spisesteder osv. Dette prosjektet videreføres også i 2022 etter evaluering og gode tilbakemeldinger.

- ✓ Et eget Vertskapsprogram for reiselivsansatte er satt i gang, og alle ansatte på Romsdalsgondolen ble med som pilot i 2021. Vertskapsprogrammet blir videreført og er laget mye med tanke på den store andelen av sesongarbeidere.
- ✓ Generelt så har det blitt gjort flere tiltak innen skilting i boligområder i og rundt Åndalsnes, der det har vært utfordringer med parkering tett opp mot private hus som ikke var ønskelig. Spesielt på startpunktet for Via Ferrata var dette en utfordring. Etter ny skilting, så har dette blitt mye bedre.
- ✓ Det er opprettet et eget beredskapsråd i Rauma der festivaler, Røde Kors, brann- og politi samordner arbeidet ved større arrangement.
- ✓ På grunn av økt antall tilreisende så har tilbudet innenfor handel, servering og kultur i Rauma har generelt økt for alle.
- ✓ Flere film- og tv-produksjoner i Rauma det siste året, har ført til økt stolthet blant innbyggerne. Rauma har blitt satt virkelig på kartet, og har blitt et naturlig valg for mange produsenter som ønsker dramatiske kulisser, vakker natur, fjord, fjell osv. Mission Impossible med Tom Cruise, Børning 3, Black Widow, Kompani Lauritzen, 71grader Nord, m.fl. Disse produksjonene har også engasjert frivilligheten i lokalbefolkningen, og mange har stilt opp både som statister, hjulpet til med å skaffe tilveie ulike typer utstyr og generelt vært behjelpelig. Signalene fra produksjonene har også vært at de har følt seg veldig velkommen i Rauma.
- ✓ Romsdalsgondolen åpnet mai 2021, med nytt stinett på toppen som er tilrettelagt fint med både gangveger og grusa stier. Dette har gjort Nesaksla tilgjengelig for mange flere. Et eksempel på å tilgjengeliggjøre naturen for flere.



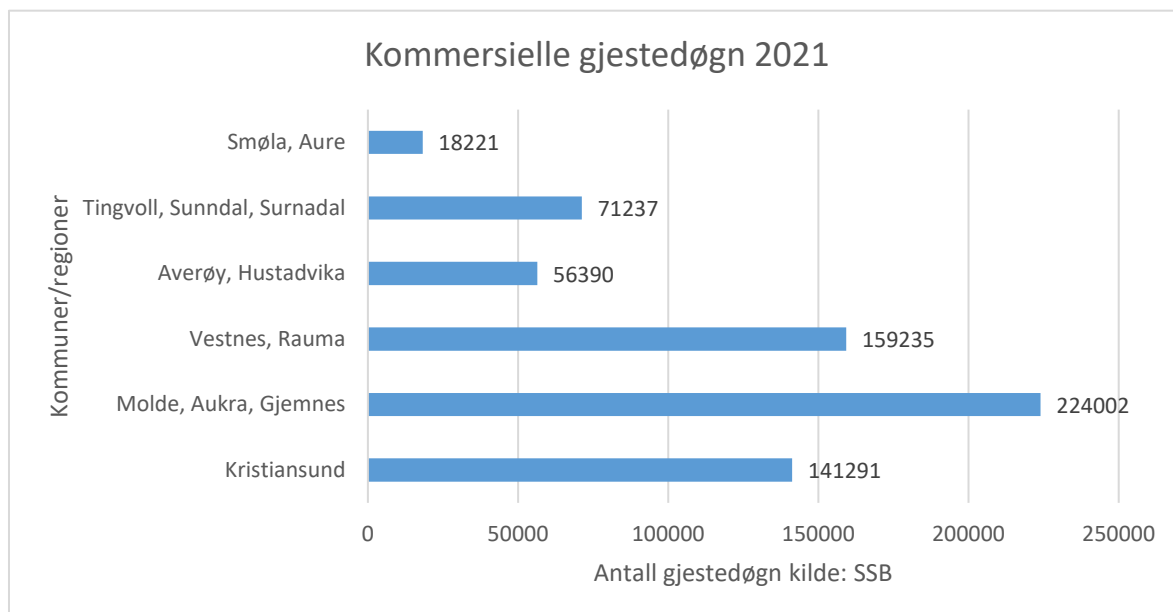
4. ØKONOMISK LEVEDYKTIGHET



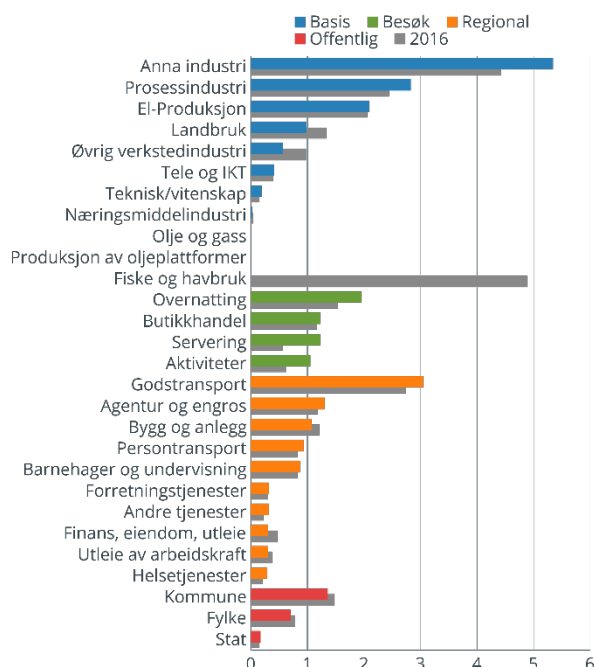
Den økonomiske utviklingen på reisemålet har vi til en viss grad oversikt på, men mangler fortsatt en del tallgrunnlag for å få fullstendig oversikt. Det er vanskelig å finne tall for bare Rauma slik rapporteringsrutinene er inn til SSB. Derfor er en del av tallene vi har omtalt her enten fra hele Visit Nordvest sitt område (Nordmøre

og Romsdal), eller så er det fra den nye regionsinndelingen i SSB. Endringer i regionene kompliserer litt tallgrunnlaget som vi har fra før, som nå ikke er sammenlignbart med tidligere år da det var en annen inndeling.

Det skal bestilles en oppdatert verdiskapings- og ringvirkningsanalyse iløpet av 2022, som skal kunne gi enda mer innsikt i kommunens økonomiske levedyktighet. De forrige analysene er fra 2015/2017/2019, og trenger dermed å bli oppdatert. Det har også vært to år med pandemi, og dermed også en litt annen situasjon med tanke på hvilke gjester som har kommet til Rauma. Det norske markedet har naturlig nok vært dominerende.



- ✓ Oppholdstidstiden for overnattingsgjester på hotell, camping og hytter i regionen (Nordmøre og Romsdal) har økt fra 1,7 døgn til 1,9 døgn fra 2020 til 2021. Noe av økningen kan muligens være på grunn av pandemien som startet i 2020, men vi ser på det som en fin positiv økning. Kilde: SSB.
- ✓ Utviklingen på gjestedøgn i regionen er også økende, og fra 2020 til 2021 var det en økning på 21%. Kilde: SSB.
- ✓ Omsetningen per gjest i regionen er økende, for nordmenn var den i 2021 på kr 1134, som er en økning på 12% i forhold til 2020.
- ✓ Sysselsettingen i Rauma har en bransjestructur (se illustrasjon til høyre fra Telemarksforskning), som viser at det er en økning innen både overnatting, butikk/handel, servering og aktiviteter. I tabellen her under, så ser man sysselsettingsutviklingen innen de ulike bransjene. Den siste femårsperioden har vært følgende økninger i Rauma (første tall er økningen i antall ansatte): Aktiviteter 14 (+21%), butikk/handel 26 (+7,3%), overnatting 10 (+21,2%) og servering 48 (+90,5%).

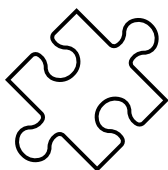




Overnatting: Kilde: Telemarksforskning.

	2016K1	2016K2	2016K3	2016K4	2017K1	2017K2	2017K3	2017K4	2018K1	2018K2	2018K3	2018K4	2019K1	2019K2	2019K3	2019K4	2020K1	2020K2	2020K3	2020K4	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2016K4-2021K4	2016K4-2021K4 %
Anna industri	262	256	266	271	279	281	301	295	326	331	333	330	325	316	320	316	313	306	301	309	333	336	340	339	68	25,09
Næringsmiddelindustri	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	11	7	6	8	8	4	1	2	2	1	2	1	1	1	-1	-50,00
Olje og gass	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prosessindustri	97	90	88	91	90	88	88	92	90	91	92	89	87	91	96	95	96	98	102	99	106	110	116	114	23	25,27
Øvrig verkstedindustri	92	112	102	104	102	102	93	93	65	65	63	65	64	62	65	67	63	66	63	60	65	58	55	57	-47	-45,19
El-Produksjon	40	38	40	39	40	40	43	42	41	39	40	41	39	37	41	40	39	38	37	39	41	40	43	46	7	17,95
Produksjon av oljeplattform	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fiske og havbruk	49	47	43	48	42	27	24	23	20	32	36	31	30	30	35	32	30	31	37	35	38	38	38	38	0	0
Landbruk	15	19	24	34	19	22	28	23	22	25	28	27	24	24	30	29	26	21	25	26	19	17	16	23	-11	-32,35
Teknisk/vitenskap	11	11	11	11	10	16	11	13	15	13	13	16	13	10	13	15	13	15	13	15	15	17	17	17	6	54,55
Tele og IKT	29	29	30	33	33	31	31	33	32	32	35	35	35	35	37	35	36	35	36	35	38	41	43	42	9	27,27
Basis	597	604	606	633	617	603	621	616	614	630	651	641	623	613	645	633	617	612	616	619	619	620	630	639	6	0,95
Aktiviteter	52	43	44	66	92	55	56	73	95	58	56	58	80	68	64	57	78	56	67	68	116	78	90	80	14	21,21
Butikkhandel	335	359	400	335	366	415	349	357	360	396	364	357	371	400	357	354	339	387	357	378	381	418	379	26	7,37	
Overnatting	52	52	88	47	56	61	81	57	50	65	106	55	53	65	112	58	48	36	95	50	32	47	114	57	10	21,28
Serverting	15	37	92	53	47	53	101	58	44	69	130	62	48	63	147	80	69	43	127	71	51	61	205	101	48	80,57
Besøk	454	491	624	519	530	535	653	537	546	552	688	539	538	567	723	552	549	474	676	546	577	567	827	617	98	18,88
Agentur og engros	147	163	165	156	155	173	161	162	175	187	180	185	185	199	186	177	161	174	171	178	181	192	186	30	19,23	
Bygg og anlegg	280	286	306	304	292	331	391	387	362	372	404	388	349	327	352	335	269	271	279	284	294	288	315	327	23	7,57
Andre tjenester	19	13	13	13	11	11	11	15	14	16	22	16	15	17	16	18	15	16	16	16	18	18	17	4	30,77	
Finans, eiendom, utleie	54	39	48	38	38	39	39	30	30	28	27	33	24	22	29	23	24	23	31	26	24	30	40	30	-8	-21,05
Forretnings tjenester	39	40	47	45	47	49	54	51	52	51	46	47	48	49	49	49	47	47	47	43	51	53	51	49	4	8,89
Helse tjenester	19	21	25	22	28	24	32	23	20	24	25	25	22	25	28	28	23	19	18	23	28	28	33	36	14	63,64
Barnehager og undervisning	74	73	68	72	67	68	72	67	162	76	73	78	74	80	74	77	79	75	78	74	81	83	82	87	15	20,83
Utleie av arbeidskraft	31	21	24	18	16	14	16	18	18	17	18	16	19	19	24	19	17	19	18	19	21	15	27	25	7	38,89
Persontransport	41	46	48	49	49	51	53	54	50	61	61	55	51	52	55	60	61	58	50	51	48	47	47	53	4	8,16
Godstransport	257	262	286	262	253	248	251	246	260	261	263	259	273	271	279	283	280	277	300	303	271	288	299	293	31	11,83
Regional	952	964	1 030	979	1 009	988	1 104	1 055	1 129	1 082	1 151	1 096	1 059	1 046	1 105	1 078	990	966	1 011	1 010	1 012	1 031	1 104	1 103	124	12,67
Private	2 059	2 260	2 131	2 156	2 126	2 378	2 208	2 289	2 264	2 470	2 276	2 220	2 226	2 473	2 263	2 156	2 052	2 303	2 175	2 208	2 218	2 568	2 359	288	10,70	
Kommune	985	987	1 021	957	991	959	1 010	978	988	1 010	1 148	1 061	1 061	1 040	1 115	1 039	1 034	1 015	1 020	988	1 024	995	986	962	5	0,52
Fylke	45	46	41	43	42	43	39	39	38	38	38	38	38	39	36	37	40	40	38	41	43	42	41	42	-1	-2,33
Stat	48	48	47	49	45	50	48	46	48	47	48	51	52	55	47	52	58	57	56	57	61	58	65	68	19	38,78
Offentlig	1 078	1 081	1 109	1 049	1 078	1 052	1 097	1 063	991	1 095	1 234	1 150	1 151	1 134	1 198	1 128	1 132	1 112	1 114	1 086	1 128	1 095	1 092	1 072	23	2,19
Total	3 081	3 140	3 369	3 180	3 234	3 178	3 475	3 271	3 280	3 359	3 704	3 426	3 371	3 360	3 671	3 391	3 288	3 164	3 417	3 261	3 336	3 313	3 653	3 431	251	7,89

5. UTFORDRINGER



Å jobbe med en bærekraftig reiselivsutvikling på reisemålet, kan ofte være knyttet til utfordringer, både nye og gamle, men vi har gjennom handlingsplan for bærekraftig reisemål fått en god oversikt over hvilke tiltak som må settes inn og hva det må jobbes videre med på et senere tidspunkt. Forutsetninger endres underveis, og vi må jobbe dynamisk med denne typer planer for å hele tiden

justere både kurs og målsettinger der det er nødvendig.

- ✓ Litt ut i pandemien kom det en voldsom økt pågang av norske turister, både sommeren 2020 og 2021, var Rauma et av de mest populære reisemålene i Norge. Og dette skapte selvfølgelig en del utfordringer, både med å ha nok overnattingskapasitet, parkeringsutfordringer, nok spisesteder osv. Dette ble det tatt tak i bl.a. gjennom ny parkeringsordning i Åndalsnes, ekstra skilting, «gjesten i sentrum»-prosjektet (beskrevet litt lenger opp i rapporten).
- ✓ Telting og camping utenom de offisielle campingplassene, også omtalt som «villcamping» har vist seg å ha økt en god del, spesielt ved Vengedalsvatnet, ved Vadstranda (rett ved Trollveggen Camping), og på Krohnberga. Dette har det blitt tatt tak i med å ha flere møter med Statens Vegvesen og Møre og Romsdal Fylkeskommune for å avklare om det er mulig å få til skilting som kan oppfordre campere til å ta hensyn, ikke legge igjen søppel, ikke bade i elva som kommer i konflikt med fiskere osv. Saken pågår fortsatt, og det er mål om å få opp skilt til sommeren 2022.
- ✓ Flere gjester fører også til økt behov for offentlige toalett. Det har kommet helt nye toalettfasiliteter i tilknytning til Romsdalsgondolen, både oppe på Eggen Restaurant (som er tilgjengelig også utenom restaurantens åpningstider, og nede på Fjordstasjonen. Det er fortsatt utfordringer ved for eks. Norafjellet, Trollstigfoten og Nebba.
- ✓ Generelt kan skilting bli bedre fortsatt, vi må jobbe med å forbedre beskrivelser på web, og vurdere «brunskilt» til store attraksjoner som Romsdalseggen, Rampestreken, Litlefjellet m.fl.
- ✓ Parkeringsutfordringer og forslag til løsninger på dette i tilknytning til populære utfluktsområder kommer med i kommunens besøksstrategi som nå er under arbeid.

6. SUKSESSHISTORIER



Bærekraftarbeidet i Rauma har hatt flere suksesshistorier, og her er noen eksempler på hva det har vært jobbet med det siste året.

Går sammen for en bærekraftig cruisenæring

Cruisenæringa i Møre og Romsdal ønsker fortgang i prosessen mot en mer bærekraftig næring.



Cruisehavn: En rekke cruiseskip kommer til Åndalsnes hvert år, her fra 2019. 2020 ble det bunn stopp for cruise-trafikken på grunn av korona, men i slutten av august 2021 ankom det første cruiseskipet Åndalsnes på halvåret år. FOTO: STINE VANDEVEN OLSEN

Katrine Silseth Naas

Sist oppdatert: 12. oktober 2021 (08:15)

Rederiene presses til å utvikle mer miljøvennlige cruiseskip

Det grønne skiftet presser seg fram også på sjøen, og forurensende cruisebåter blir ikke lenger ønsket velkommen til norske fjorder. – Vi ønsker å jobbe med tiltak for at Åndalsnes og andre havner skal bli mer bærekraftige cruise-destinasjoner, sier reiselivssjef Torunn Dyrkorn i Visit Nordvest.



Et stort cruiseskip dominerer Åndalsnes havn. Skipet slipper ut store mengder CO2 og helårsdølig svoveloksid og har et gigantisk stromforbruk som produserer omkring 3000 tonn CO2 årlig. I 2021 skal cruiseskipet som besøker Åndalsnes få levert strømmen fra land, og dermed kan drivstoffene stenges av når skipet ligger til kai. FOTO: KJETIL SVANESEN

- ✓ Bærekraftsarbeid knyttet opp mot rederi og cruiseskip. Alle cruisehavnene i Møre og Romsdal (Kristiansund, Molde, Åndalsnes, Geiranger, Stranda og Ålesund) har sammen med de to destinasjonsselskapene Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre jobbet systematisk med møter med de store rederiene som opererer i våre fjorder for å sette fokus på våre bærekraftsmål. Tema har vært lenger liggetid, sakte fart som fører til mindre bruk av drivstoff, bruk av lokale leverandører, bruk av EPI-systemet som honorerer de skip som har god «score» innen ulike indikatorer som spesielt går på miljøtiltak, at utfluktene for gjestene om bord skal ha mest mulig lokal tilknytning, minst mulig lange bussturer, m.m.
- ✓ Romsdalsgondolen har hatt sin egen bærekraftsstrategi under hele byggeprosessen, med bl.a. et unikt pilothull inne i fjellet fra fjorden og opp på toppen der all infrastruktur ligger skjult. Stort fokus på lokale leverandører på alt i byggeprosessen, og også i driftsfasen som de gikk i gang med i mai 2021.
- ✓ El-sykkelprosjekt som har ført til at mange reiselivsaktører nå har investert i sine egne el-sykler, det er utarbeidet egne gps-ruter for syklene, det er egne ladestasjoner for syklene som er merket likt rundt om i kommunen.
- ✓ Romsdalseggenbussen var for første gang i 2021 en el-buss. Daglig i perioden juni-august/september gikk det el-buss rundt om på campingplasser/hotell i Åndalsnes som hentet gjester som skulle gå Romsdalseggen fra Vengedalen.



Første tur for el-bussen: – Vi ønsket å gjøre det litt mer bærekraftig

For første gang stiller Veøy med el-busser til Romsdalseggen, og det er avdelingsleder Ronnie Haug som fikk kjøre de første turene.



– Det føles litt urbant når vi har el-buss, også håper jeg at de som reiser med oss setter pris på det, sier Ronnie Haug i Veøy. FOTO: JANNIKKE SVENOVIK

Nyheter

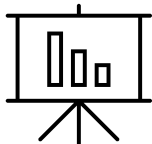
13 bedrifter går sammen: Nytt nettverk av elsykler

Et felles krafttak for grønn turisme er i ferd med se dagens lys i Rauma. Bak står Nordveggen som prosjektleder, og 13 ulike bedrifter som har kjøpt inn elsykler.



Blant de første: Woldstad Gard er med på elsykkelsatsingen sammen med 12 andre bedrifter. Fra venstre innehavere Gudrun Enga Woldstad og Guttorm Furnyr og til høyre prosjektleder Anita Vik Buckley i Nordveggen. Foto: Stein Siem FOTO: STEIN SIEM

7. FORMIDLING AV RAPPORTEN



Denne rapporten vil bli publisert og sendt til følgende:

- Rauma kommune
- Nordveggen
- Romsdalen AS
- Romsdal Reiseliv
- Norsk Tindesenter
- Åndalsnes Avis
- Visit Nordvest bransjeblogg <https://visitnw.wordpress.com>

Molde/Åndalsnes 30.april 2022

Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef Visit Nordvest
Slgn.

